



**ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ**

ED 2428/22

1 diciembre 2022
Original: inglés

C

**Resumen del Informe de la OIC sobre
desarrollo cafetero de 2021**

Antecedentes

La Directora Ejecutiva tiene el placer de hacer llegar a los Miembros de la OIC el “Resumen” del Informe sobre desarrollo cafetero de 2021, la tercera edición de la publicación emblemática de la OIC sobre economía, titulado “El futuro del café: invertir en los jóvenes para la consecución de un sector cafetero resistente y sostenible”.



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

Una publicación emblemática de la Organización Internacional del Café

EL FUTURO DEL SECTOR CAFETERO

Invertir en los jóvenes para la consecución
de un sector cafetero resistente y sostenible

2021

INFORME

SOBRE DESARROLLO CAFETERO

Esta tercera edición del Informe de la OIC sobre desarrollo cafetero se hizo con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania, por medio del Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

APOYADO POR



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

EJECUTADO POR

giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) Gr

ÍNDICE

Agradecimientos.....	3
Abreviaturas.....	4
Prefacio.....	5
0.1 Objetivo y estructura del Informe.....	8
0.2 Principales conclusiones.....	9
0.3 Oportunidades para los jóvenes en el sector cafetero: prácticas óptimas.....	21
0.4 Esferas clave de actuación para aprovechar la próxima generación cafetera y conseguir la sostenibilidad.....	24
Bibliografía.....	27

AGRADECIMIENTOS

El Informe sobre desarrollo cafetero de 2021 fue preparado por la OIC bajo el liderazgo del Director Ejecutivo, José Sette, y la dirección general de Gerardo Pataconi, Jefe de Operaciones, que estuvo a cargo de la conceptualización y supervisión de su preparación, finalización, redacción y publicación. Denis Seudieu, Economista Jefe de la OIC, coordinó la labor de los colaboradores externos.

El Informe se basa en la amplia investigación efectuada por especialistas de la Universidad del Estado de Michigan (MSU), dirigidos por Felix Kwame Yeboah, quien a su vez contó con la ayuda de Leonidas Murembya y Deepa Thiagarajan. Otros colaboradores de la Universidad fueron David DeYoung, especialista académico, y Mariana Sow, estudiante de tercer curso de PhD (Doctor Philosophiae). Esos especialistas de la Universidad de Michigan prepararon la Parte II del Informe y la investigación que efectuaron fue cofinanciada por la OIC y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ) por medio de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), GmbH, a los cuales la OIC manifiesta su más sincero aprecio y agradecimiento.

Hicieron también importantes contribuciones miembros del Grupo Operativo público-privado del café, que participaron vigorosamente en el proceso de investigación y compartieron sus experiencias en cuanto a abordar la cuestión de la participación de los jóvenes en la cadena de valor mundial del café (CVM-C). Concretamente, el Informe se benefició de la valiosa aportación y los comentarios de Matteo Landi y el equipo Allmende, y también del apoyo investigativo de Rafael Paz, Bin Wen, Art Ma y Chloe Majzel. Agradecimiento especial a Elizabeth Price y a Saano Murembya, cuya labor gratuita dio impulso al análisis. La OIC desea manifestar también el más profundo aprecio a los muchos interesados en el sector cafetero y jóvenes “cafiemprendores” que dedicaron tiempo a compartir su conocimiento con la Organización, incluidos los que tuvieron la amabilidad de contestar a dos encuestas ad hoc en línea que gestionaron la OIC/Allmende y el equipo de la Universidad de Michigan.

El equipo de la OIC agradece también la valiosa contribución de los miembros del personal de la Organización: Dock No, coordinador de estadística, y Alexander Rocos, consultor de estadística, que prepararon la Parte III de la sección D; Veronica Ottelli, oficial de secretaría y relaciones externas, y Nina Clarke, coordinadora de documentos y traducción, por la corrección de pruebas, redacción y armonización del Informe y coordinación de la publicación; y Aaron Calzadilla-Sarmiento, pasante de la OIC. Proporcionaron también valiosas aportaciones el equipo de la Iniciativa de las cadenas de suministro de la agricultura sostenible (INA) del Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH y Wolfgang Weinmann, coordinador del Grupo Operativo público-privado del café, por cesión del GIZ.

El equipo de la OIC también agradece la labor de la empresa de publicación y diseño “Ladybird” y, en especial, de Soha Atallah y Roni Mounzer, por el diseño gráfico, estructura general, redacción, corrección de pruebas y preparación de todas las ilustraciones, incluidas la cubierta y la contracubierta del Informe.

En el Anexo 2 figura la lista de los que aceptaron ser entrevistados por el equipo de la Universidad de Michigan y rogamos que nos disculpen las personas u organizaciones que hayan sido omitidas de esta lista por inadvertencia. Manifestamos nuestro agradecimiento a todos los que contribuyeron a este Informe, incluidos aquellos cuyos nombres no figuran en él, y a todas las familias y amigos que nos apoyaron en este empeño.

El equipo de la OIC cree que los jóvenes tropiezan con muchos obstáculos a la hora de tratar de ganarse la vida, debido a que el acceso a trabajos especializados es limitado. La agricultura, a pesar de la difícil labor que exige, ofrece una enorme gama de oportunidades profesionales para los jóvenes, y se espera que ese será el motor que lleve a la transformación positiva del sector cafetero. Esa expectativa y la creencia en la capacidad de los jóvenes de los países productores de café, así como de los que intervienen en todos los componentes de la cadena de suministro de café, incluidos baristas y consumidores, inspiraron y motivaron la preparación de este Informe. Atraer con eficacia a las próximas generaciones del sector cafetero y proporcionarles instrumentos y recursos no es, después de todo, un objetivo, sino un imperativo.



ABBREVIATURAS

AEP	Años de escolarización previstos	OIC	Organización Internacional del Café
AtCoF	Índice de atracción del café	OIT	Organización Internacional del Trabajo
AUC	Comisión de la Unión Africana	OMC	Organización Mundial de Comercio
BMZ	Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania	ONG	Organización no-gubernamental
BPA	Buenas prácticas agrícolas	OSC	Organización de la sociedad civil
CAISTAB	Organismo del Café y el Cacao de Gabón	PIB	Producto interior bruto
CIC	Corporación de la industria de Café	PPC	País productor de café
CICC	Consejo Interprofesional del Café y el Cacao	PYME	Pequeñas y medianas empresas
CONACAFE	Consejo Nacional del Café de Honduras	SPEI	Standardized Precipitation-Evapotranspiration Index
CVM-C	Cadena de valor mundial del café	TIC	Tecnologías de la información y las comunicaciones
ECOM	Ecom Agro-industrial Corporation	TKL	Tutunze Kahawa Limited
EFTP	Educación y formación técnica y profesional	UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
FAO	Organización para la Agricultura y la Alimentación	UNIDO	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
FNC	Federación Nacional de Cafeteros	YDP	Youth Development Project
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH		
HIVOS	Instituto Humanista Para La Cooperación De Los Países En Desarrollo		
HRNS	Fundación Hanns R. Neumann Stiftung		
I+D	Investigación y desarrollo		
IDH	Iniciativa de comercio sostenible		
IFAD	International Fund for Agricultural Development		
JECCA	Programa de jóvenes empresarios del café y el cacao		
KUL	Kawacom Uganda Limited		
MAP	Media de años de escolarización		
MIJARC	Movimiento Internacional de la Juventud Agraria y Rural Católica		
MSU	Universidad del Estado de Michigan		
NEET	Ni empleo ni estudio ni formación profesional		
NNUU	Naciones Unidas		
ODS de las NNUU	Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas		
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos		

PREFACIO



Cuando me incorporé a la Organización Internacional del Café (OIC) en mayo de 2022, la redacción del Informe sobre desarrollo cafetero de 2021 ya estaba casi finalizada. Ese Informe fue el resultado de la ardua labor y dedicación de todo el equipo de la OIC bajo la competente dirección del ex Director Ejecutivo.

Yo soy de una familia productora de café, por lo que sé que promover la participación de los jóvenes en el sector cafetero no solo es una aspiración o una estrategia, sino una necesidad imperativa. Confío, por tanto, en que este excepcional Informe sobre desarrollo cafetero inspire y fomente la inversión en las próximas generaciones cafeteras y a la vez atraiga a más mujeres y hombres jóvenes a la CVM-C, donde veremos a todos, desde los agricultores hasta los baristas, actuar como agentes de cambio y empresarios y trabajadores florecientes y responsables. Precisamos aprovechar el fuerte compromiso de las mujeres y los hombres jóvenes con la sostenibilidad como los consumidores responsables de café del mañana.

Vanúsia Nogueira
Directora Ejecutiva de la OIC
Mayo 2022-actual





Al igual que ocurre en muchos otros sectores de productos básicos de la agricultura de los países en desarrollo, el sector mundial del café se enfrenta con una larga lista de desafíos, desde la volatilidad de los precios, el aumento de los costos de producción y la menor disponibilidad de tierras y mano de obra, hasta la necesidad de mejorar las condiciones sociales de los agricultores en pequeña escala, el cambio en los patrones climáticos y la escasez de recursos ambientales tales como el agua. Aunque la economía mundial solo se está empezando a recuperar de la pandemia covid 19, que afectó gravemente a los productores de café de todo el mundo y empeoró las condiciones de vida, ya precarias, que sufrían, hay otro reto fundamental que es probable que afecte al futuro del sector cafetero.

Sin duda en los países productores de café (PPC) el envejecimiento de la mano de obra en la cadena de valor del café es una amenaza adicional y un factor de tensión que pone en peligro el futuro y la sostenibilidad del sector cafetero mundial, y eso hace que sea de sumo interés atraer y retener a los jóvenes en el sector cafetero. En consecuencia, la OIC centró sus esfuerzos y sus limitados recursos financieros y humanos en el tema de los jóvenes cuando organizó el Día Internacional del Café en 2020 y 2021 y participó también en eventos cafeteros en la G20/Y20 y el Foro Mundial de Alimentación de la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Esas actividades suscitaban interés y pusieron de relieve la importancia del café como fuerza impulsora del desarrollo social y económico, dedicando especial atención a la importancia de la función de los jóvenes. En términos generales, los hombres y las mujeres jóvenes son una riqueza importante para todo país que se proponga conseguir el desarrollo sostenible de la agricultura.

Las debilidades y los factores estresantes de la estructura del sector cafetero (como se analizaron en las ediciones de 2019 y 2020 de nuestro informe) representan una amenaza a la fortaleza y al futuro de dicho sector en términos de calidad, cantidad y diversificación de orígenes. Esos factores ponen en peligro la capacidad del sector cafetero de proporcionar unos ingresos fiables y constantes a los agricultores y a los trabajadores. Una de las funciones básicas de la OIC es identificar cuestiones prioritarias, motivos de preocupación y oportunidades que afectan a la economía cafetera, crear conciencia entre todos los interesados, incluidos los que toman decisiones, y ofrecer consejo sobre las respuestas. El futuro del sector cafetero dependerá de que haya un proceso coherente de modernización y de que se consiga la participación eficaz de los jóvenes. Las oportunidades que podrán surgir de la participación de los jóvenes en toda la CVM-C son inmensas: no deberán pasarse por alto y requerirán especial atención y financiación. Yo creo que las mujeres y los hombres jóvenes pueden llegar a ser agentes de cambio que vean la sostenibilidad como parte de un conjunto de valores indiscutibles. Con la participación de ellos en el sector cafetero, "sostenibilidad", "fortaleza" e "inclusión" dejarán de ser meras palabras y se transformarán en acciones concretas.

En ese contexto, me complace presentar esta tercera edición del Informe sobre desarrollo cafetero, que examina los posibles beneficios de la participación de los jóvenes en la CVM-C y analiza las causas que llevaron a que perdieran interés en el sector. El título de esta tercera edición del Informe, "La próxima generación de cafeteros: Invertir en los jóvenes para la consecución de un sector cafetero resistente y sostenible", ofrece una clara indicación del tema de estudio y, basándose en experiencias reales y casos prácticos de participación de los jóvenes en la agricultura en general, y en el café en particular, ofrece recomendaciones para atraer y retener a los jóvenes en el sector. Esta publicación aglutina una serie de trabajos de investigación empírica de la Universidad de Michigan que estudian las repercusiones relativas a los jóvenes en la CVM-C y

hacen recomendaciones detalladas para que los formuladores de políticas, los organismos de desarrollo internacionales, las organizaciones no gubernamentales y las instituciones para el desarrollo multilaterales y bilaterales puedan abordar los retos. Como verán en el informe, uno de los temas centrales es que el logro de un sector cafetero próspero y sostenible es de importancia crucial para garantizar el medio de vida de las mujeres y los hombres jóvenes en los países productores de café, pero, para que haya un sector cafetero sostenible y resistente, es precisa la participación vigorosa de los jóvenes: la próxima generación de caficultores.

Quisiera rendir homenaje a los especialistas de la Universidad de Michigan por su valiosa aportación a la labor de la OIC. Este es un ejemplo concreto de la nueva visión de la Organización, que trata de fortalecer la colaboración con universidades e instituciones de investigación para beneficiarse de la pericia que ofrecen en esferas vinculadas a la industria cafetera y campos conexos.

Si actuamos basándonos en esas recomendaciones y hacemos labor colaboradora no solo ayudaremos a conseguir el sector cafetero futuro al que todos aspiramos, sino que también pondremos los cimientos para que las generaciones presentes y futuras prosperen. Integrar a los jóvenes en todos los aspectos de la CVM-C es de importancia fundamental, no solo para garantizar un suministro regular a la industria en el futuro, sino, lo que es más importante, para crear oportunidades de trabajo para la creciente población juvenil de los países productores de café. La OIC cree que potenciar a los jóvenes en el sector cafetero es crucial para modernizar el cultivo de café y asegurar su futuro crecimiento, y también para aprovechar las ideas, energía, espíritu emprendedor y talento innovador de la próxima generación, tanto en los países exportadores de café como en los importadores.

Creo sinceramente que las experiencias que tuvieron éxito podrán ampliarse y hacerse llegar a todos los países Miembros de la OIC y tengo la esperanza de que este informe contribuirá a que haya debates entre todos los interesados con respecto a la iniciativas de colaboración que se precisan para conseguir la sostenibilidad futura de nuestro sector cafetero, en especial en países de origen, mediante su transformación en un sector fuerte y provechoso que sea atractivo para las mujeres y los hombres jóvenes de todo el mundo.

Para concluir, quisiera agradecer el extraordinario esfuerzo del equipo de la OIC, cuyo trabajo en este informe fue incansable, pese a que eran pocos los que lo formaban. Esta es mi última contribución como Director Ejecutivo y estoy especialmente orgulloso del hecho de que hemos revolucionado la aportación de la OIC al debate general del sector cafetero centrándonos cada año en un tema concreto y produciendo una serie de informes emblemáticos e innovadores: los Informes sobre desarrollo cafetero. Estos innovadores estudios aumentaron de forma espectacular la calidad, la audiencia y el impacto de la labor analítica de la Organización, puesto que abarcaron desde las mujeres en el café y la sostenibilidad económica hasta una evaluación a fondo de la CVM-C y, ahora, los jóvenes. Estoy seguro de que mi sucesora, Vanúsia Nogueira, acrecentará y fortalecerá más ese proceso y seguirá contando con el mismo compromiso y la misma dedicación del equipo de la OIC, así como con el apoyo de los países Miembros de la OIC, donantes y asociados.

José Sette

Director Ejecutivo de la OIC

2017-2022



PARTE I

PERSPECTIVA GENERAL

En respuesta a esos desafíos políticos, este informe examina pruebas de sinergia entre el medio de vida de los jóvenes y un sector cafetero sostenible y resistente de la forma siguiente:

i) analizando tendencias demográficas clave en los PPC y el posible impacto que puedan tener en la producción, transformación, comercio y consumo futuros

ii) examinando tendencias, oportunidades y obstáculos a la participación de los jóvenes en la agricultura, dedicando especial atención a la CVM-C

iii) examinando intervenciones centradas en los jóvenes para identificar prácticas óptimas y enfoques eficaces que apoyen la participación de los jóvenes en la agricultura y la CVM-C

iv) debatiendo puntos de partida clave para inversión pragmática y políticas de apoyo que fomenten la participación significativa de los jóvenes en la CVM-C

0.1 Objetivo y estructura del Informe

Esta es la tercera edición de la publicación emblemática de la Organización Internacional del Café (OIC), el Informe sobre desarrollo cafetero. El primer Informe se centró en la sostenibilidad económica y el segundo hizo una evaluación a fondo de los grandes cambios que ocurrieron en los treinta últimos años en la CVM-C. El Informe sobre desarrollo cafetero de 2021 se propone poner de relieve la importancia de la función que los jóvenes podrán desempeñar en cuanto a garantizar el futuro del sector cafetero y, para ello, analiza los problemas y las posibilidades de atraerlos y lograr su participación como empleados, empresarios y consumidores dentro del sector cafetero.

Los jóvenes entre las edades de 15 y 34 años constituyen alrededor de la tercera parte de los 4.9 miles de millones de personas que viven en los países productores de café y la mitad, como mínimo, de toda la población laboral, según las características demográficas de cada país. Por lo tanto, el futuro del café dependerá de los patrones laborales, de la innovación, propugnación, estilo de vida y consumo. La próxima generación desempeñará una función crucial en cada tramo de la CVM-C, en especial mediante investigación, desarrollo e innovación y la adopción de nuevas tecnologías para impulsar una auténtica revolución rural e industrial que lleve a la sostenibilidad y equidad. Este Informe se centrará concretamente en la importancia crítica de la participación de la próxima generación en la CVM-C y dedicará especial atención a los niveles de producción cuando la población envejecida de caficultores representa una grave amenaza al suministro futuro de café, en especial para los PPC más pequeños y menos productivos.

Hay asuntos sin resolver que son una amenaza para la posibilidad del sector cafetero de elevar los ingresos y reducir la pobreza, que son el cambio climático y el envejecimiento de los productores de café, y la volatilidad de los precios suscita preocupación acerca de las perspectivas de incrementar y sostener la producción de café. El sector cafetero, por tanto, precisará cada vez más innovación y mayor participación de los jóvenes para abordar esas amenazas.

Si bien goza de amplio reconocimiento el potencial catalizador de los jóvenes para conseguir la innovación precisa que sostenga al sector cafetero, quedan preguntas acerca de cómo promover con eficacia una mayor participación de los jóvenes para aumentar la sostenibilidad y fortaleza del sector cafetero.

Un tema central del Informe de 2021 es el de la importancia fundamental de que haya un sector cafetero próspero y sostenible para garantizar el medio de vida de los jóvenes en los PPC. Asimismo, como ya se indicó, un sector cafetero sostenible y resistente requerirá una mayor participación de los jóvenes. Simplemente, los jóvenes necesitan al café y el café necesita a los jóvenes.

En este Informe se hizo uso de numerosas publicaciones de investigación y de la experiencia adquirida con programas que tuvieron éxito en la integración de los jóvenes en la agricultura, en especial en el sector cafetero, así como de encuestas y entrevistas directas con interesados clave en asuntos cafeteros, tanto jóvenes “cafiemprendores” como actividades comerciales bien establecidas. El análisis de retos, oportunidades y prácticas óptimas hizo que el equipo de la OIC pudiera formular una serie de recomendaciones de políticas “sólidas” dirigidas a todos los interesados en asuntos cafeteros del sector público y del privado, así como a socios para el desarrollo, encaminadas a fomentar medidas conducentes a la consecución de un sector cafetero resistente, integrador y sostenible: una transformación centrada en torno a la innovación y los jóvenes como los principales agentes de cambio.

El Informe está estructurado en cinco secciones principales divididas en tres partes. La Parte I ofrece un resumen completo del Informe, de sus objetivos, estructura y fondo, y también una instantánea de los puntos más destacados. Más en concreto, la Parte I presenta el concepto y la idea central del Informe: “La próxima generación cafetera: invertir en los jóvenes para conseguir un sector cafetero resistente y sostenible” que explica la pertinencia del Informe y la metodología utilizada, principalmente trabajo de investigación y evaluación de publicaciones, complementada por un análisis de datos secundarios y una serie de consultas a interesados mediante entrevistas y encuestas en línea.

La Parte II se ocupa del tema principal de todo el informe y analiza obstáculos a la participación de los jóvenes en el sector cafetero y oportunidades desaprovechadas que ofrece la CVM-C. En la sección A se abordan tendencias, problemas y oportunidades para los jóvenes en la CVM-C; en la sección B se debate cómo promover el empleo juvenil en la agricultura y en toda la CVM-C; y en la sección C se examinan oportunidades, problemas y opciones políticas para integrar a la próxima generación en el sector cafetero. En la Parte III se encuentra la sección D, en la que se ponen de relieve las principales tendencias del mercado de café observadas en 2020/21 en relación con acontecimientos importantes y políticas que afectaron al sector, incluida la pandemia covid 19.

Recuadro O.1: Definición de los jóvenes

No hay una definición de los “jóvenes” aceptada en todo el mundo. Se usan diversas definiciones de lo que es un joven, basadas en la edad, dentro de cada país y programa. Las NNUU definen al joven como una persona entre los 15 y los 24 años, mientras que la Unión Africana amplía el límite máximo hasta los 34 años. Para asegurar la pertinencia política del análisis estadístico en distintos contextos, en este informe se adopta una definición basada en la edad que clasifica a los jóvenes en dos categorías: los que tienen de 15 a 24 años, a los que en el informe se califica de “jóvenes”, y los que tienen de 25 a 34 años, que se consideran “adultos jóvenes”.

Además de la definición basada en la edad, en este informe se reconoce al “joven” como una etapa clara de desarrollo, un período de transición de la infancia dependiente de la familia a la edad adulta independiente con derechos plenos de miembro responsable de la sociedad. Dado que el concepto de edad adulta puede diferir según el contexto social y cultural, el debate del informe de estrategias de medio de vida de los jóvenes trata lo más posible de responder a las experiencias de vida de las personas en esta fase del desarrollo sin tener en cuenta la edad. Se examinan las posibilidades que se precisan para equiparlos con la pericia y el apoyo necesarios para hacer con éxito la transición a la edad adulta, según se define en los diversos contextos sociales y culturales.

0.2 Principales conclusiones

0.2.1. Los jóvenes en el café: ¿es un “querer” o un “deber”?

Aunque no hay unanimidad en la gama de edades que se clasifican como “joven” (véase el recuadro O.1), en este Informe se adoptan las definiciones de las NNUU y de la Unión Africana y se hacen dos referencias distintas a las personas jóvenes, una en la que “jóvenes” indica la población entre 15 y 24 años, y otra en la que “adulto joven” indica una persona entre los 25 y los 34 años de edad.

El que haya un sector cafetero próspero y sostenible es fundamental para que pueda ofrecer un medio de vida a los jóvenes en los países productores de café y, a su vez, para que haya un sector cafetero sostenible y resistente es preciso conseguir una mayor participación de la próxima generación. No obstante, la combinación de un rápido crecimiento de la población, expansión más lenta de empleo significativo y limitación de oportunidades para la adquisición de pericia consignaron a muchas personas jóvenes de los países productores de café al desempleo o al subempleo en actividades menos productivas.

Como se indicó anteriormente, la mayor parte de los PPC tienen las poblaciones de jóvenes más grandes del mundo, y más del 70% de los que viven en países productores de café están en

África y Asia. De los 4.9 miles de millones de personas que viven en los PPC, alrededor de una tercera parte tienen entre 15 y 34 años de edad. Una gran proporción de esta población joven obtiene ingresos de la agricultura y podría sentirse atraída a tener una participación productiva y rentable en el café para mejorar su medio de vida. Se prevé que los jóvenes africanos supondrán cada vez más una proporción mayor de la población mundial y ejercerán una influencia considerable en la trayectoria futura de la producción cafetera mediante su trabajo, pautas de consumo y activismo.

0.2.2. Empleo de jóvenes en la agricultura y en el sector cafetero

Como es sabido, la agricultura es aún una fuente importante de ingresos en muchos países en desarrollo y ofrece considerables oportunidades de empleo. Sin embargo, muchas de las actividades de empleo de los jóvenes suelen estar concentradas en el sector de servicios, de rápido crecimiento, y, en general, los jóvenes participan menos en la fuerza laboral y sufren de manera desproporcionada de desempleo, subempleo y empleo precario. En comparación con los adultos, los jóvenes a menudo no tienen la experiencia, los contactos sociales, los recursos productivos y la destreza que precisarían para tener acceso eficaz a oportunidades de generar ingresos. En consecuencia, se enfrentan con mayores dificultades para conseguir acceso a oportunidades de obtención de un medio de vida.

Recuadro O.2: Edad mínima de empleo

Este informe y el análisis que ofrece de los jóvenes y los adultos jóvenes y de su participación en el sector cafetero se remite al marco normativo internacional, tratados y leyes con respecto a la edad mínima de admisión a empleo, sector oficial y no oficial de empleo, condiciones relativas a asistencia escolar y edad de finalización de la educación obligatoria o participación en formación profesional o programas de capacitación. Está más allá del ámbito de este informe la realización de un análisis comparativo de la legislación en materia de edad mínima en los distintos países y regiones o del trabajo de menores.

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/projectdocumentation/wcms_765134.pdf]

- La edad mínima de admisión a empleo es de importancia fundamental para proteger a los menores de toda forma de explotación del trabajo de menores. Se tiene también en cuenta en ello los elementos positivos precisos para que los adolescentes contribuyan a la sociedad en condiciones que no perjudiquen a su desarrollo, salud y educación.
- La edad mínima general designa la edad en la que se permite que un menor trabaje a tiempo completo. Se considera trabajo infantil el trabajo realizado por debajo de la edad mínima de empleo.
- El convenio n° 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dispone que esa edad sean los 15 años, con la posibilidad de que se fije la edad mínima general en los 14 años cuando se trate de países en los que la economía y el sistema educativo no estén suficientemente desarrollados.

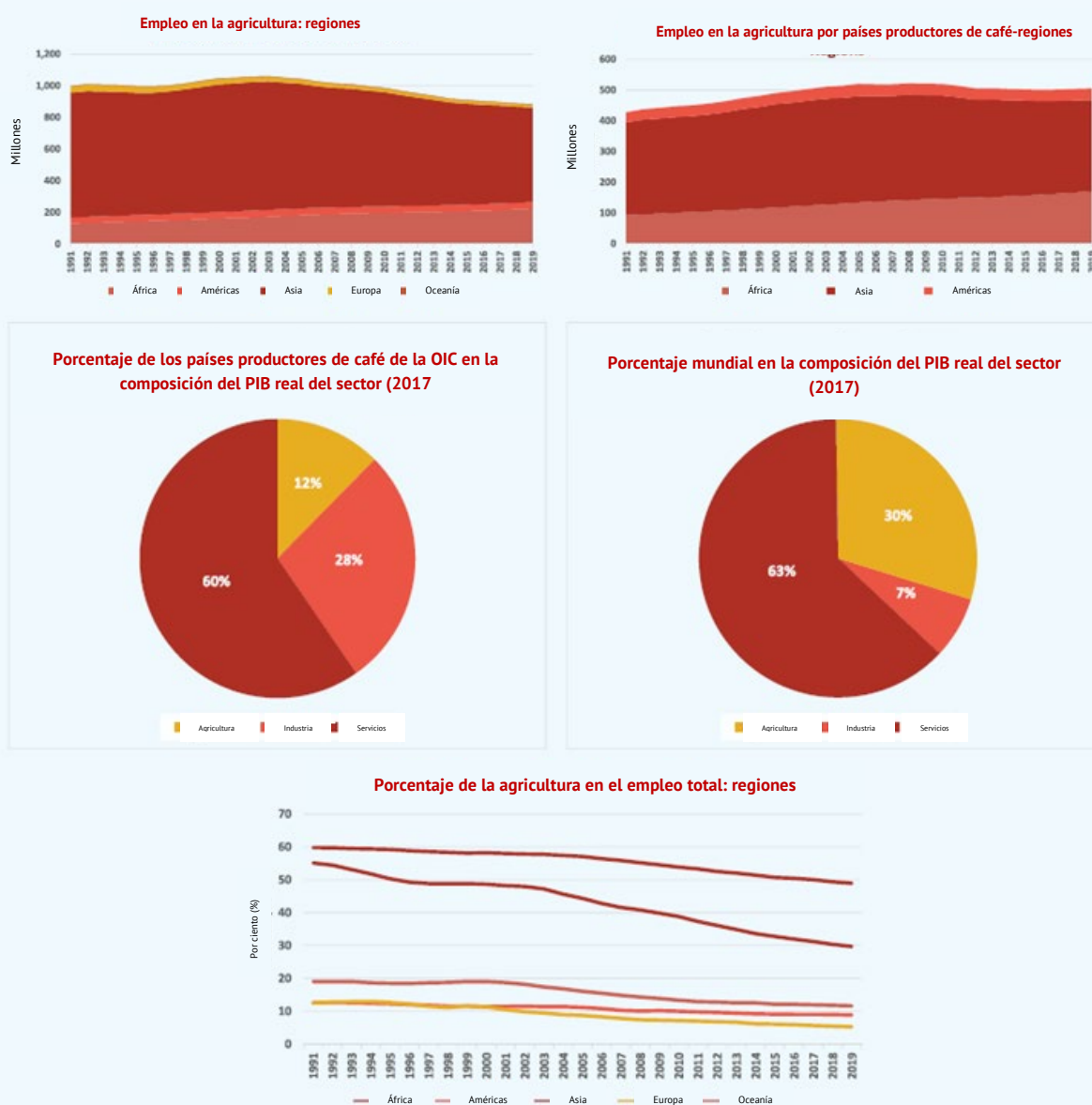
(Ref:<https://www.unicef.org/lac/media/2751/file/PDF%20Minimum%20age%20for%20admission%20to%20employment.nt.pdf>)

A fin de comprender la posición de la población juvenil en el mercado laboral, en este informe se analizan una serie de indicadores de desempleo, participación de la mano de obra, estatus NEET (ni empleo ni estudio ni formación profesional), y predominancia de personas jóvenes con empleo precario en los países productores de café. A pesar de que la situación varía mucho en las distintas regiones y países, se observaron unas cuantas tendencias.

El cultivo de café sigue siendo una actividad mal pagada y que exige gran cantidad de mano de obra y trabajo manual duro, como recoger, seleccionar, podar, desherbar, fumigar, abonar y transportar productos. En consecuencia, no es muy atractivo en muchos PPC: muchos jóvenes suelen dejar las zonas rurales para trasladarse a ciudades o a países vecinos o industrializados en busca de oportunidades más lucrativas y satisfactorias. El resultado de esa migración es que los que quedan son agricultores de más edad poco aptos para sostener la producción agrícola futura, incluida la del café. **En consonancia con**

tendencias mundiales, se observaron a lo largo del tiempo unas tasas de participación en la población laboral relativamente bajas y decrecientes entre los jóvenes (15-24 años). Por ejemplo, en los países productores de café que tienen oportunidades suficientes de obtención de enseñanza académica, las tasas de participación de los jóvenes en la población laboral son relativamente bajas y descienden a medida que las oportunidades educativas aumentan. En cambio, las tasas de participación en el mercado laboral de los adultos jóvenes (25-34 años), que por regla general terminaron los estudios y formaron sus propias familias, son considerablemente más altas. En la mayor parte de los principales PPC, la tasa de participación laboral de ese grupo es del 85% o más. Cuando esa tasa es más baja, suele serlo porque la tasa de participación de las mujeres es muy baja. Las mujeres jóvenes por término medio participan en el mercado laboral en tasas más bajas que los hombres, a menudo debido a desánimo, cuidado de los hijos y una idea de género de lo que es un trabajo aceptable (ICO 2020).

Gráfico 0-1: Empleo y porcentaje de la agricultura en los países productores de café, por región



Fuentes: (OIT, Fondo Monetario Internacional, base de datos de perspectivas económicas mundiales, elaboración de la OIC)

Cuadro 0.1: Tasas de participación de la mano de obra en los principales PPC por región, 2019

	15-24			25-34			35+		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
África									
Tanzania	71.04	73.08	68.98	90.37	95.43	85.31	83.42	87.22	79.69
Etiopia	70.14	73.65	66.57	89.55	94.74	84.33	79.29	85.36	73.31
Camerún	54.83	58.32	51.31	87.36	94.51	80.2	76.11	80.98	71.3
Uganda	51.08	52.86	49.34	84.64	88.32	81.23	70.04	73.38	66.93
Kenya	42.49	43.72	41.25	89.54	93.7	85.44	74.24	76.53	72.01
Cote d'Ivoire	28.95	31.7	26.2	66.02	78.21	53.92	53.69	62.59	44.58
Asia									
Lao, RDP	58.87	56.26	61.53	93.53	94.69	92.36	78.15	79.81	76.49
Viet Nam	55.95	59.58	52.1	94.15	96.02	92.21	77.37	82.18	72.73
Indonesia	47.88	55.64	39.69	76.34	94.89	57.63	68.01	82.17	53.81
Malasia	42.63	49.76	35.06	85.53	96.51	73.83	64.73	77.41	51.33
Tailandia	40.3	47.08	33.22	86.94	93.39	80.46	66.74	75.3	58.79
India	27.06	42.38	9.82	61.91	95.09	25.05	49.34	75.92	20.79
Centroamérica									
Honduras	57.95	74.71	40.59	78.69	95.58	61.51	68.97	86.06	52.26
Guatemala	53.32	74.69	31.26	72.33	96.43	48.62	62.64	86.27	40.55
Nicaragua	50.97	71.4	29.24	78.72	95.3	62.05	66.66	84.67	49.74
Costa Rica	46.36	53.77	38.64	82.97	94.66	70.95	64.47	77.2	51.9
México	45.69	58.31	32.81	75.01	93.64	57.07	61.42	78.49	45.58
El Salvador	43.37	56.46	30.47	72.46	91.76	55.89	59.12	75.73	45.37
América del Sur									
Perú	62.52	66.86	58.49	84.25	92.26	76.08	77.86	85.29	70.58
Brasil	56.57	62.42	50.53	82.34	91.08	73.55	64.46	74.35	55.09
Colombia	50.91	58.98	42.54	84.33	95.32	73.23	67.81	80.14	56.19
Ecuador	45.63	55.7	35.2	80.38	94.27	66.29	67.83	80.69	55.17
Venezuela, RB	34.09	46.13	21.78	81.36	96.63	66.53	57.95	74.87	41.95
Oceanía									
Papua Nueva Guinea	35.08	34.47	35.73	53.69	53.5	53.88	47.01	47.59	46.42

Fuente: ILOSTAT 2019

El desempleo afecta de manera desproporcionada a los jóvenes.

En los PPC que se examinaron, las tasas de desempleo juvenil son el doble, como mínimo, de las de toda la mano de obra laboral (Gráfico 0.2). Las tasas de desempleo son por lo general más altas en zonas urbanas que en zonas rurales, donde las oportunidades de ejercer actividades agrícolas suelen tener un efecto atenuante en el desempleo. De ahí que los países que son relativamente urbanos y no tienen muchas oportunidades de trabajo agrícola se asocien en general con tasas más altas de desempleo, lo que hace que sea de importancia fundamental hacer intervenciones que aborden problemas específicos de los jóvenes para mejorar los resultados del empleo juvenil.

Es más probable que los jóvenes estén subempleados o que tengan empleos precarios que los adultos. Cuando los jóvenes están empleados, es más probable que lo estén en trabajos a corto plazo, mal pagados, con una jornada laboral larga y en condiciones laborales deficientes (ILO 2020; White 2020). Alrededor del 80% de los jóvenes que trabajan en el África subsahariana tienen un empleo precario y casi dos terceras partes de ellos viven en pobreza, en comparación con la mitad de la población adulta (ILO 2020). Se observan tendencias similares en los PPC de Asia, América Central y Sudamérica, aunque en menor medida.

Es también más probable que el medio de vida de los jóvenes se vea más gravemente afectado en las crisis económicas, ya que con frecuencia son los primeros en perder el trabajo y los últimos en ser contratados. Esto se vio exacerbado por la pandemia covid 19, que dejó muchos más jóvenes desempleados que adultos (Fleming 2021). No es sorprendente, por tanto, que el acceso a empleo de los jóvenes haya sido el centro de atención de varias iniciativas nacionales, regionales y mundiales encaminadas al logro de los ODS de las NNUU. Por ejemplo, la Unión Europea declaró que 2022 sería el año de los jóvenes, en reconocimiento del efecto devastador de la covid 19 en el medio de vida de esos jóvenes y para situarlos en el centro de los programas de recuperación de la pandemia.

Sigue estando muy poco estudiada la participación y el empleo de los jóvenes en la agricultura primaria y en cadenas de valor específicas de la agricultura. Los cálculos mundiales del número total de jóvenes que participan en actividades agrícolas varían mucho, debido a diferencias en fuentes de datos y metodología. Aun así, hay consenso general de que el número de personas que trabajan en la agricultura disminuye a lo largo del tiempo, a pesar del crecimiento de población. El porcentaje de la agricultura en el empleo total disminuyó también casi un 50% entre la década de 1990 y el año 2020 (ILOSTAT 2020), a medida que las oportunidades de empleo fuera de la agricultura aumentaban en la economía. Esa pauta de disminución del empleo agrícola se observa también en los PPC.

A pesar de la disminución del porcentaje, la agricultura sigue siendo una fuente dominante de empleo para la población laboral y los jóvenes de los PPC del hemisferio sur. De hecho, aunque el porcentaje relativo de mano de obra en la agricultura está disminuyendo, el número absoluto de personas que trabajan en la agricultura está aún aumentando en la mayor parte de los países en desarrollo, hasta el punto de que el número de nuevos contratados en actividades agrícolas podría ser más grande que el de los contratados en el segmento no agrícola del sistema agroalimentario en la próxima década. Eso es especialmente así en el África subsahariana, donde el número de personas que trabajan en la agricultura tuvo un aumento absoluto de más del 80% en los 20 últimos años (ILOSTAT 2020). (Gráfico 0.3)

Gráfico 0.2: Tasa de desempleo y de empleo precario en los principales PPC

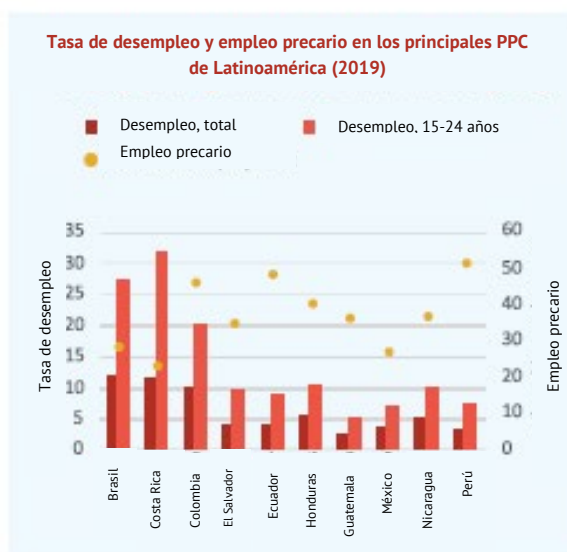
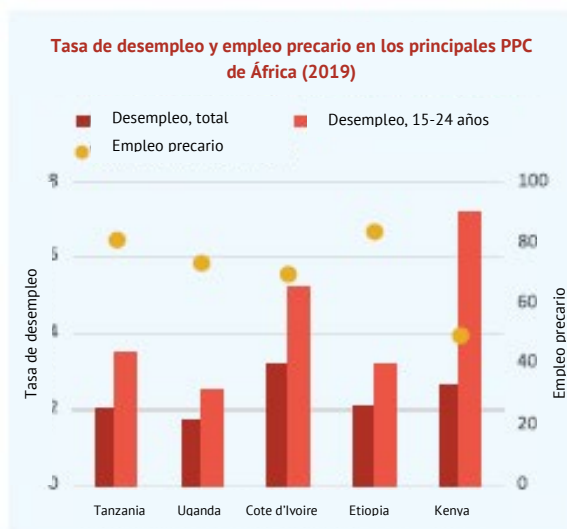
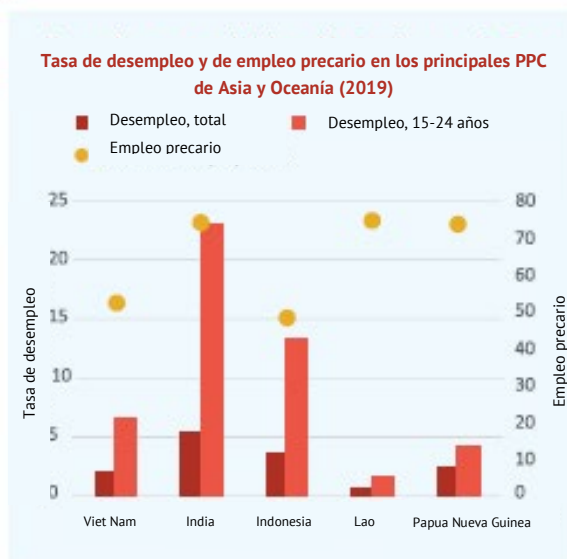
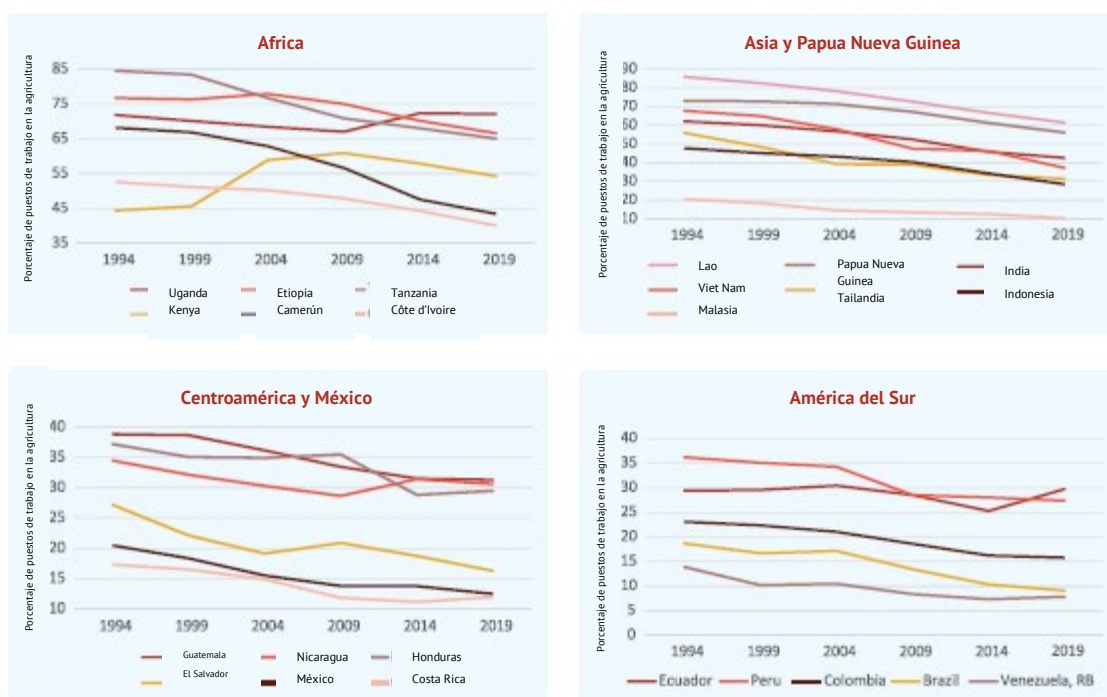


Gráfico 0.3: Porcentaje de empleo agrícola en los principales PPC, por región



Fuente: cifras de la OIC compiladas por los autores

Es interesante el hecho de que **los jóvenes económicamente activos participan en la agricultura a un nivel más alto que la población adulta.**

Es más, las actividades agrícolas todavía suponen más de la mitad (52%) del empleo total de los jóvenes africanos (ILOSTAT 2020). En un análisis reciente sobre países del África subsahariana, Asia y Sudamérica (Dolislager, et al. 2020) se calculó que la población juvenil rural dedicaba por término medio alrededor del 51% de su jornada total de trabajo a la agricultura, en comparación con el 36% de los adultos. Cabe señalar, sin embargo, que a medida que los jóvenes dejan el hogar o la escuela y se integran de forma más completa en la población laboral, su participación en la agricultura disminuye.

Los jóvenes desempeñan muchas funciones y ocupan muchos espacios en toda la cadena de valor fuera de la agricultura primaria.

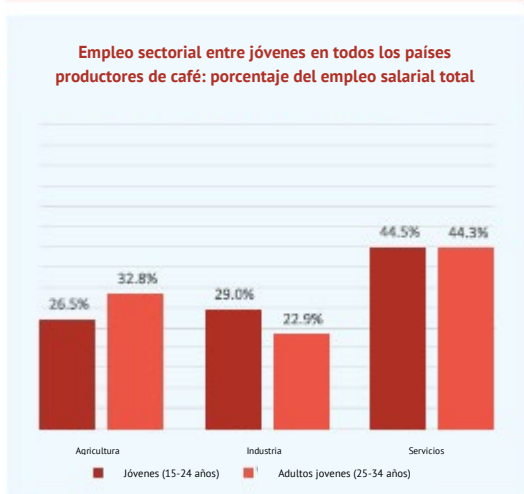
Dependiendo del nivel de cambio estructural de cada país, el segmento que no es la labor agrícola de los sistemas agrícolas y alimentarios representa del 8% al 16% y del 10% al 25% del empleo total a tiempo completo de los jóvenes (15-24 años) y de los adultos jóvenes (25-34 años), respectivamente (Yeboah y Jayne 2018). Sin embargo, el segmento no agrícola de las cadenas de valor de la agricultura, que comprende tueste, procesamiento y venta al por menor de café, está subdesarrollado en la mayor parte de los países e iniciarlo tropieza con obstáculos relacionados con requisitos de formación y capital.

Mucha de la actividad en el empleo de los jóvenes se concentra en servicios, principalmente en comercio y distribución. Hoy en día más del 50% de la población de todo el mundo está empleada en servicios, en comparación con menos del 35% en 1991 (Banco Mundial 2021). Los jóvenes de los países productores de café no son una excepción. Los datos de la OIT muestran que en 2019 cerca del 45% de los jóvenes (15-24 años) estaban empleados en el sector de servicios, mientras que un

poco más de una cuarta parte lo estaban en la agricultura. La situación con respecto a los adultos jóvenes en los PPC es parecida a la de los jóvenes, y un poco más del 44% trabajan en el sector de servicios. No obstante, como ya se indicó, la proporción de adultos jóvenes en la agricultura es un poco más alta que la de los jóvenes (Gráfico 0.4). En un artículo de 2020 Dolislager et al. confirmaban esas tendencias, pero también pusieron de relieve la variación entre las regiones geográficas. Notaron, por ejemplo, que el empleo remunerado en la agricultura y la participación de los jóvenes en segmentos de las cadenas de valor de la agricultura que no son la labor agrícola son más pronunciados en Asia y Sudamérica que en África.

El empleo agrícola a menudo es menos satisfactorio que las carreras, más provechosas desde el punto de vista económico, con enfoque tecnológico, estimulantes desde el punto de vista intelectual y valiosas, que suelen buscar los jóvenes, lo que hace que muchos aspiren a tener carreras fuera de la agricultura.

Gráfico 0.4: empleo sectorial entre jóvenes y adultos jóvenes en países productores de café



Fuente : Cálculos de la OIC basadas en datos de la OIT

La participación de los jóvenes en la agricultura y la CVM-C abarca más que actividades salariales, familiares y autónomas relacionadas con la producción, transformación y distribución del café. De hecho, la CVM-C comprende hoy en día una amplia gama de carreras y actividades en comercialización, inocuidad de los alimentos y posterioridad al consumo. Los jóvenes también participan como consumidores, investigadores y propugnadores de políticas relacionadas con el cambio climático, la justicia alimentaria y el consumo consciente, lo cual tiene efectos indirectos en la producción y distribución del café. En este Informe se muestran algunos modelos educativos que potencian a los jóvenes agentes de cambio para que puedan influir en la transición mundial a un sistema de alimentos sostenible, en respuesta a la demanda de café sostenible.

El análisis del impacto del envejecimiento y el poder de atracción del cultivo de café muestra que hay una opinión generalizada de que los jóvenes están cada vez más desinteresados en la agricultura. La consecuencia es un abandono en masa de los jóvenes de las zonas rurales y de la labor agrícola, y que dejen atrás una población envejecida de agricultores que es inapropiada para sostener la producción agrícola futura, incluida la de café. El cultivador medio de café en Colombia y en Kenya tiene 55 y 60 años, respectivamente (Kebaso 2021). No obstante, hay escasez de pruebas empíricas que apoyen esa afirmación de que los agricultores están teniendo cada vez más edad, en especial en el África subsahariana. Ahí la población es joven y mucha de la mano de obra está en la agricultura, por lo que la afirmación de que la agricultura es un reducto de las personas de más edad parece discutible.

Como se indicó antes, el análisis de la edad de los trabajadores agrícolas en determinados países del África subsahariana muestra, por el contrario, que el trabajador agrícola medio tiene menos de 40 años de edad. Es más, si excluimos a los jóvenes entre 15 y 24 años, la edad media de los trabajadores agrícolas es de 38 a 45 años. La estructura por edad de los agricultores africanos casi no cambió en la última década.

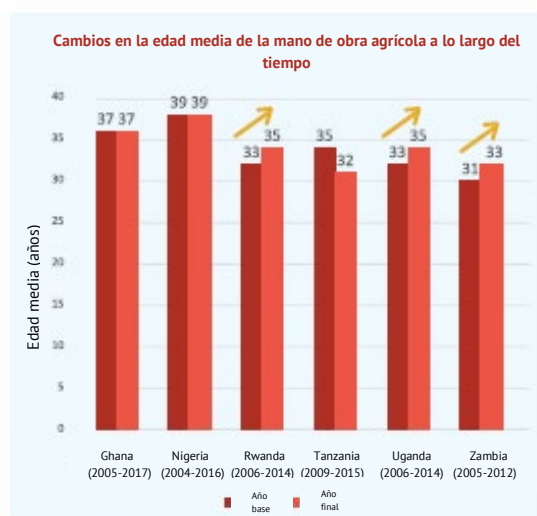
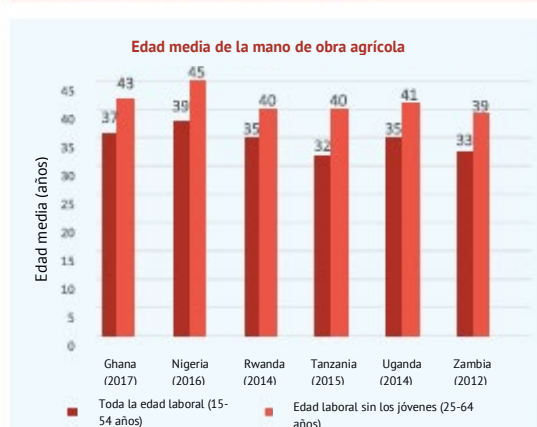
Parecería que la impresión generalizada de que hay una población envejecida en la agricultura y, en concreto, en la producción de café, se debe en parte a las metodologías usadas para clasificar a las personas como agricultores, que se centran principalmente en los que ejercen control administrativo sobre

las tierras agrícolas o toman decisiones acerca del uso de recursos y en miembros de familias que tienen tierras dedicadas a la agricultura (Heide-Ottosen 2014). La exclusión de jóvenes y familias sin tierras que contribuyen a la labor agrícola mediante empleo pagado afecta a la exactitud del análisis, ya que lleva a exagerar la edad media de los trabajadores en la agricultura. Es también verdad que muchos jóvenes de zonas rurales dejan la agricultura a medida que aumentan las oportunidades de empleo fuera de la agricultura.

No obstante, la mayor parte de los jóvenes africanos económicamente activos siguen participando en la agricultura y el poder de atracción de la misma está a menudo relacionado con las fluctuaciones de sueldos e ingresos.

Por consiguiente, como muestra este análisis, parece que en África hay menos peligro de que la población agraria se convierta en un dominio de personas de edad. No obstante, no está claro hasta qué punto África pudiera ser una anomalía en la distribución por edad de los cultivadores de café, dado que las poblaciones de otras regiones del mundo tienen mucha más edad. Se precisa análisis más a fondo de la edad en otras regiones para confirmar de forma concluyente esas tendencias.

Gráfico 0.5: Edad media de la mano de obra agrícola en determinados países africanos y tendencias



Fuente: cifras de la OIC compiladas por el autor

Aunque el acceso a la enseñanza mejoró considerablemente, los jóvenes están afectados de forma desproporcionada por el desempleo y es más probable que pierdan el trabajo en las crisis económicas o en una pandemia como la covid 19 que los adultos.

0.2.3. Demanda de café, problemas y función de los jóvenes

Los jóvenes y la demanda de café

La demanda mundial de café está creciendo y recuperándose del impacto de la pandemia covid 19, en especial en los mercados emergentes, por lo que ofrece oportunidades de trabajo e ingresos para futuras generaciones. No obstante, hay asuntos sin resolver acerca de cómo aprovechar plenamente el potencial del café para aumentar los ingresos y reducir la pobreza, que van desde el cambio climático y el envejecimiento de los productores de café, como se indicó, hasta la volatilidad de los precios y las perturbaciones en la cadena de suministro. El presente informe muestra que el sector cafetero precisará cada vez más innovación y mayor participación de la próxima generación de productores, procesadores, distribuidores y consumidores para abordar esos peligros y aumentar su sostenibilidad y fortaleza.

Las diferencias demográficas y de ingresos entre las distintas regiones llegarán a ser factores clave e importantes en la formación de patrones de la producción y demanda de café en los próximos años. Más de la mitad del aumento que se prevé en la población mundial entre ahora y 2050 tendrá lugar en el África subsahariana. Se prevé que a mediados del siglo la población del África subsahariana se habrá duplicado, lo que hará que África tenga alrededor de 2.2 miles de millones de habitantes. Otros 2.4 miles de millones de habitantes estarán en Asia Sudoriental (NNUU 2021), pero en Europa, Norteamérica y Asia Oriental, donde la demanda de café es mayor, la población tiene más edad y está disminuyendo.

Por lo tanto, la nueva demanda de café provendrá cada vez más del joven hemisferio sur, en el que habrá una clase media en expansión. En África, por ejemplo, se prevé que el gasto empresarial y del consumidor llegará a ser de US\$6.7 billones en 2030, y la creciente población de jóvenes que prospera en la “cultura cafetera” está provocando una creciente demanda de café (Banco Mundial 2015). No obstante, ese potencial solo se concretará cuando se creen nuevas oportunidades económicas para combatir la migración, el malestar social y la inseguridad. La mayor parte de las economías de África y Asia son agrarias y tienen una población considerable que depende del café y de otros productos de la agricultura para la obtención de empleo e ingresos. Por consiguiente, la inversión que atraiga jóvenes para crear modelos de producción sostenibles y justos ayudará a fomentar una imagen positiva del sector cafetero, lo que, a su vez, influirá en las pautas a largo plazo de gasto y consumo.

Otro factor clave que influirá en las pautas del consumo futuro es el del mayor interés por parte de los consumidores futuros, milenarios y generación Z, en el café de calidad especial y en innovaciones del producto, en especial bebidas a base de café. Se prevé, por ejemplo, que entre 2021 y 2028 el mercado mundial de café exprés registrará una tasa acumulada de crecimiento anual del 7,15%, provocada en su mayor parte por el aumento de ingresos disponibles y consumo de café de estudiantes y empleados para afrontar el estrés y la carga de trabajo cada vez mayores (Data Bridge Market Research 2021).

Geografía y demografía

La reaparición del proteccionismo, los bajos precios del café en el ámbito internacional y la volatilidad de los precios, junto con una pandemia mundial que perturbó las operaciones de las cadenas de suministro, pusieron en peligro a millones de familias productoras de café (OIC 2020). El cambio climático y la aparición de plagas y enfermedades pueden tener efectos negativos en regiones apropiadas para la producción de café a largo plazo. Podrá haber que mitigar esos efectos con un aumento de la productividad concentrada en los PPC de elevada productividad en gran escala, lo que hará que desaparezcan pequeños orígenes o precisen una importante expansión de las tierras, lo que a su vez tendrá efectos negativos en los bosques y otras zonas protegidas.

Por una parte, el sector cafetero se está expandiendo y ofreciendo nuevas oportunidades para superar la inseguridad laboral y la desigualdad de ingresos. Por otra, la mayor edad de los productores de café y la disminución de la participación de los jóvenes en el cultivo de café podrá tener efectos en el suministro futuro de café. Crear un sector cafetero sostenible y resistente es un **mandato intergeneracional que exige colaboración transversal entre generaciones**. Los programas de tutoría y entrenamiento servirán para que las generaciones más jóvenes interactúen y creen una relación sostenida con las generaciones de más edad, y eso hará posible que se transmitan sistemas pertinentes de conocimiento y se apoye a los jóvenes para que acepten nuevas funciones de liderazgo.

Para conseguir un futuro sostenible y productivo, el sector cafetero precisará cada vez más nuevo conocimiento y técnicas innovadoras que le permitan adaptarse con flexibilidad a los peligros que ya haya y a los que surjan. Por ejemplo, a nivel de finca será esencial, para practicar una agricultura inteligente con respecto al clima, contar con variedades cafeteras resistentes a la sequía y modificaciones del suelo ideadas para retener la humedad durante más tiempo y responder mejor a los abonos. También se está pensando en la adopción de sistemas de agricultura regenerativa, y los países productores de café pueden contar cada vez más con la disponibilidad de buenas prácticas.

Los especialistas de la industria están de acuerdo en que se precisa mejora en la **adopción de buenas prácticas agrícolas (BPA) y sistemas de producción ecológica** y mejor manejo posterior a la cosecha, con instalaciones más modernas, precisión en el proceso de tueste, diferenciación mediante cafés de calidad especial e incorporación de la sostenibilidad en toda la CVM-C.

La participación significativa de los jóvenes podría ser un componente fundamental de la solución, por las razones siguientes:

- Los jóvenes aprenden rápido, tienen destreza tecnológica y pueden traer tecnología al sector, dado que hay pruebas de que los agricultores más jóvenes suelen aprender nuevas tecnologías con más facilidad y están a menudo interesados en aumentar la producción mediante soluciones modernas que ayuden a mejorar.
- La tecnología digital es un instrumento de importancia fundamental para abordar los problemas de la cadena de valor relacionados con información y distancia, y también es atractiva en general para los jóvenes.
- Los jóvenes tienen un futuro más largo en el sector, y un mínimo de falta de visión causada por experiencias anteriores. Por ello, suelen estar dispuestos a probar cosas nuevas, en especial las que brindan beneficio a largo plazo, que otros productores con más experiencia y a los que queda menos tiempo en el sector podrán no tener en cuenta.
- Las empresas nuevas dirigidas por jóvenes resultaron ser un motor útil para la creación de puestos de trabajo, en

especial para coetáneos, en todo el mundo y en el contexto africano.

- La participación de los jóvenes facilita la transmisión intergeneracional de conocimiento y tecnología que es esencial para el sostenimiento del sector cafetero.

El café como cultivo comercial es una fuente importante de ingresos familiares en los países que lo producen. A medida que la demanda siga aumentando en todo el mundo, también lo harán los ingresos familiares en los PPC si se adoptan las medidas adecuadas para asegurar una buena transición de propiedad a las generaciones siguientes.

Para comprender el contexto económico en el que los jóvenes de los PPC funcionan es necesario analizar la **evolución de las tendencias demográficas, capital humano y mercado laboral.** Cabe señalar que la combinación de un rápido crecimiento de la población, una expansión más lenta de empleo remunerado y unas oportunidades limitadas de adquisición de formación hizo que muchos jóvenes de los PPC quedaran consignados al desempleo o al subempleo en actividades poco productivas. Una gran proporción de esa población juvenil obtiene ingresos de la agricultura y puede sentirse atraída por la idea de una participación productiva y rentable en el sector cafetero para mejorar su medio de vida.

La mayor parte del café se produce en regiones en desarrollo del mundo que tienen una considerable proporción de jóvenes en su población actual y futura. En las regiones productoras de Asia, Sudamérica y América Central, en las que la población es relativamente de más edad, los jóvenes y los adultos jóvenes representan juntos alrededor de una tercera parte de la población y más de la mitad de la población laboral total. Eso constituye un importante conjunto de productores y consumidores que tienen el potencial de conformar el futuro del sector cafetero y de la economía mundial en su totalidad.

Acceso a enseñanza de calidad para los jóvenes de los países productores de café

Para contribuir con eficacia a la consecución de un sector cafetero próspero y sostenible, los jóvenes necesitan una serie de aptitudes básicas, interpersonales y específicas del sector. El análisis de datos de indicadores educativos tales como años de escolarización previstos (AEP), media de años de escolarización (MAP) y tasa de alfabetización y competencia en matemáticas y lectura en los PPC ofrece alguna interesante información, que se indica a continuación.

El acceso a la enseñanza de los jóvenes se expandió en los PPC en la pasada década. En todas las regiones hay un considerable crecimiento de los AEP y de inscripción escolar neta en todos los niveles de enseñanza. En los seis principales PPC de África, los AEP aumentaron, por término medio, de seis años a principios de la década de 1990, a 10,3 años en 2019, y en países como Etiopía los AEP y la inscripción escolar neta en educación primaria casi se triplicaron en ese período. Se observaron tendencias parecidas de crecimiento en los PPC de otras regiones y se registró un aumento de tres a cinco años de AEP en Asia, América Central y Sudamérica.

La introducción de nuevas tecnologías en el sector cafetero sigue siendo escasa. En Honduras, por ejemplo, el Fondo para el Clima calculó que solo el 15 % de los productores habían incorporado la agrosilvicultura a sus fincas cafeteras (Green Climate Fund 2019). Dado que los beneficios de esas inversiones se

hacen realidad a medio y corto plazo, los jóvenes están bien situados para adoptarlas y aplicarlas.

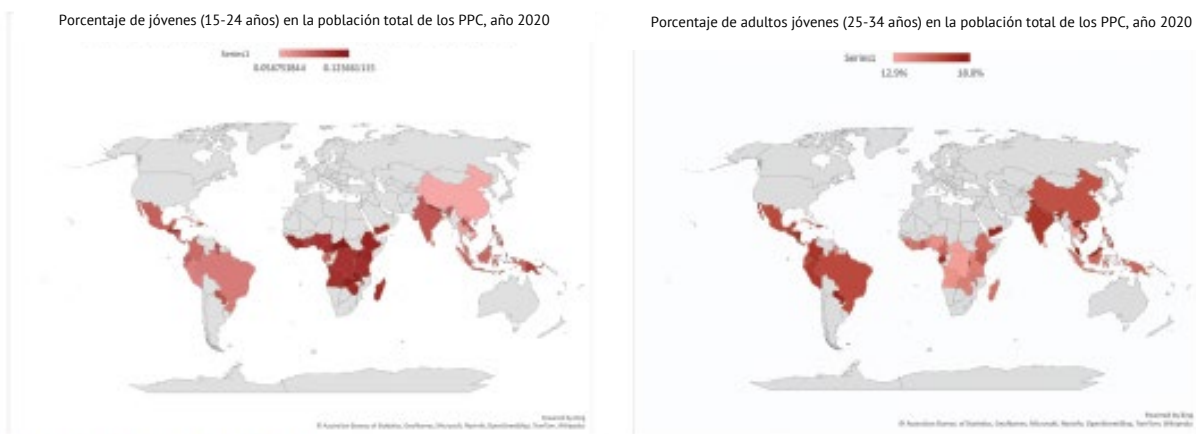
Esas tendencias están de acuerdo con las tendencias mundiales, que apuntan a un aumento del acceso a la enseñanza (UNESCO 2021). Sin duda la población actual de jóvenes es la generación más instruida que hubo nunca en los PPC.

La desigualdad de género en el acceso a la enseñanza está también desapareciendo en casi todos los PPC. Al contrario de las tendencias observadas a principios de la década de 1990, se espera ahora que las mujeres de los PPC reciban el mismo nivel de enseñanza que los varones. El fin de la desigualdad de género entre los jóvenes en AEP es más grande en Asia, donde en 2019 los de las niñas eran más altos que los de los niños en casi todos los principales PPC, excepto en Laos. La única excepción es África, donde la desigualdad de género en AEP en los principales PPC se estabilizó, en un año aproximadamente, en favor de los varones jóvenes desde mediados de la década de 1990.

“Entre 2000 y 2020 las tasas de finalización de la escuela primaria de los niños aumentaron del 82% aproximadamente al 90%, y varios países, en especial en Asia y Sudamérica, consiguieron la educación primaria universal (UNESCO 2021). No obstante, menos de la tercera parte de los jóvenes que terminan la enseñanza primaria en África y en el sur de Asia adquieren la competencia básica normal en alfabetización y numerología. (NNUU 2022)”.



Gráfico 0.6: Proporción de jóvenes y de adultos jóvenes en la población total de los PPC



Fuente: cifras de la OIC compiladas por el autor

A pesar de ese notable avance, el acceso y el rendimiento educativo siguen siendo bajos, en especial en los PPC del África subsahariana, donde alrededor de las dos terceras partes de jóvenes africanos que ingresan en el mercado laboral no tienen estudios de enseñanza secundaria y nada menos que el 20% de los jóvenes y el 30% de los adultos jóvenes no tienen ninguna instrucción (Fox y Filmer 2014).

El acceso a enseñanza secundaria y de mejor calidad para los jóvenes en las comunidades productoras de café está dificultado por varios factores, tales como:

- Obstáculos financieros, transporte poco fiable y programas educativos inaccesibles;
- Obstáculos estructurales y culturales que afectan en especial a las niñas;
- Deficiencias en el sistema de enseñanza debidas a falta de material escolar y a maestros con poca formación.

Los límites a la adquisición de “destreza social”, tales como pensamiento crítico, comunicación, liderazgo, espíritu de colaboración y capacidad de resolver problemas, influyen en los ingresos que conseguirán en toda su vida laboral y en otros aspectos de la vida social.

Las iniciativas encaminadas a mejorar el acceso a la enseñanza y la calidad deberán, por tanto, dedicar especial atención a los obstáculos con que se enfrentan las niñas y los jóvenes rurales.

Esas iniciativas deberán ir más allá de las políticas fiscales y abarcar reformas sociales; mejorar la calidad de la enseñanza es fundamental para que los jóvenes puedan llegar a ser un factor valioso en un sector cafetero en el que cada vez cuenta más el conocimiento y la tecnología. El alineamiento con las demandas y los requerimientos del sector, tanto en términos de aptitudes técnicas como no técnicas, mejoraría inmensamente las oportunidades de colocación y empleo de los jóvenes. En reconocimiento de la función y las aspiraciones de los jóvenes en el sector cafetero, y formando parte de las medidas de la OIC en cuanto a centrarse en 2021/22 en la próxima generación cafetera, la Secretaría llevó el tema de los jóvenes y el café a dos eventos internacionales de alto nivel (véase el recuadro 3):

- Un día entero dedicado a los jóvenes y el café en la reunión anual de Jóvenes 20, el grupo de participación de la Cumbre G20 durante la presidencia de Italia (ICO PR 315/21 <https://www.ico.org/documents/cy2020-21/pr-315e-youth-20-summit.pdf>)

- La apertura del Foro Mundial de la Alimentación 2021, organizado por el Comité Juvenil de la FAO y muchos otros dirigentes jóvenes para crear mejores sistemas alimentarios, en el que hubo un evento sobre los jóvenes y el café (<https://media.un.org/en/asset/k1k/k1knkxxrw>).

Esos dos foros políticos de alto nivel hicieron posible que la OIC señalase a la atención de la comunidad mundial los retos y las oportunidades del sector cafetero para millones de personas jóvenes.

Obstáculos exógenos y endógenos a la participación en la agricultura y la producción de café

La impresión negativa de que la agricultura es el último recurso de los jóvenes pobres, sin instrucción y fracasados está asociada con las prácticas agrícolas tradicionales. En los PPC, en especial en África y en América Central, es habitual que los padres y los profesores animen a los jóvenes a que busquen oportunidades fuera de la agricultura. Predomina el desinterés entre los jóvenes instruidos, que por lo general piensan que las oportunidades que ofrece la agricultura están en desacuerdo con el estilo de vida al que aspiran (Afande, Maina y Maina 2015; Mulema, et al. 2021). No obstante, hay pruebas de que cuando a los jóvenes se les da la oportunidad de que tengan una participación productiva y rentable en la agricultura, la aprovechan (Mabiso y Benfica 2019).

Como se indicó en este informe, la participación de los jóvenes en el sector cafetero está dificultada no solo por la falta de acceso a la enseñanza de calidad, sino también por la **falta de la capacidad y el conocimiento técnico** que se precisan para aprovechar las oportunidades en un sector que precisa mucho conocimiento y tecnología.

En la mayor parte de los PPC no es frecuente que haya estudios agrarios y, en general, no hay estudios ni educación y formación técnica y profesional (EFTP) en prácticas óptimas y tecnologías emergentes en la producción de café. Además, no hay orientación profesional en estudios superiores para aumentar el conocimiento o promover el buen empleo en la CVM-C. Debido a la falta de servicios de extensión agraria en los PPC, los jóvenes que están fuera del sistema de enseñanza oficial tampoco tienen acceso a pericia en componentes de los tramos descendentes de la CVM-C, en que los participantes tienen que cumplir cada vez más con normativas siempre en evolución en materia de inocuidad de los alimentos y medio ambiente.

El café es un cultivo perenne que precisa de tres a cuatro años para llegar a la primera cosecha y probablemente más tiempo para cubrir los gastos. Por lo cual la producción de café, para ser rentable, exige un **acceso a tierras** seguro, un lujo que la mayor parte de los jóvenes de los PPC no se puede permitir. Incluso en África, donde se tiene la impresión en general de que la tierra es abundante, la presión demográfica y las consiguientes subdivisiones intergeneracionales de las tierras llevaron a que el tamaño medio de las fincas pequeñas en más de 40 países disminuyese alrededor del 30-40% a partir de la década de 1970 (Headey y Jayne 2014).

“El acceso a tierras es, por tanto, un factor importante que influye en las decisiones de los jóvenes rurales de quedarse en la agricultura o trasladarse a centros urbanos (Bezu y Holden 2014; Kosec, et al. 2017)”.

Lo tradicional fue que la mayor parte de los jóvenes adquiriesen tierras por herencia a tenor de sistemas de tenencia consuetudinaria. Sin embargo, los recursos asignables de tierra se están volviendo cada vez más escasos, a medida que las poblaciones aumentan en relación con unos recursos de tierra relativamente fijos (Headey, 2014). En consecuencia, la proporción de jóvenes rurales que heredan tierras está disminuyendo a medida que la tierra escasea cada vez más, debido principalmente a que a) la expectativa media de vida aumenta, con lo que se retrasa la herencia de tierras; b) las mujeres en especial se enfrentan con mayor dificultad para conseguir tierras debido a los sistemas de tenencia consuetudinaria de tierra que obstruyen el derecho de propiedad de tierras de las mujeres; y c) los requisitos cada vez más engorrosos que imponen las instituciones financieras cuando los jóvenes tratan de obtener financiación para iniciar o expandir sus empresas cafeteras (Njeru y Gichimu 2014).

El **acceso a financiación** en la producción de café es necesario para la adquisición de tierras, equipo y capital de explotación que permitan comprar insumos (por ejemplo, mejores variedades de semilla, fertilizante) y cubrir gastos de operación (por ejemplo, preparación de la tierra, deshierbe, recolección). Sin embargo, las instituciones financieras a menudo no están dispuestas a prestar a empresas agrarias y mucho menos a empresas agrarias dirigidas por jóvenes. Se tiene en general la impresión de que la agricultura es una actividad de alto riesgo debido a la baja rentabilidad, alta inflación, pocos mercados de tierras y problemas de derechos subsidiarios y de propiedad (Kaula, Arasa y Nzioki 2019). Para minimizar el riesgo, los bancos comerciales prefirieron prestar a agricultores en media y gran escala, situación que dejó a más de 250.000 productores de café en América Central sin opciones financieras (Bathrick 2015).

Para los jóvenes, las desventajas adicionales de falta de historial crediticio, de pruebas de experiencia en la ejecución de actividades agrícolas financiadas y de falta de garantía subsidiaria tienen un efecto desproporcionado en la capacidad de contar con la inversión necesaria para hacer que sus fincas cafeteras sean productivas y resistentes a las perturbaciones (Archer, et al. 2018).

La falta de acceso a tecnologías digitales, que constituyen un instrumento importante para crear fincas cafeteras productivas y rentables, afecta intensamente a la productividad y a la participación de los jóvenes en la agricultura y en el sector cafetero. Por ejemplo, la TIC, la comunicación inteligente y el

acceso a los precios y a las condiciones meteorológicas más recientes hacen que los productores puedan gestionar y planear la producción con más eficacia.

Recuadro O.3: Jóvenes 20, llamamiento del Día del Café a los dirigentes de la G20

Invertir en el sector cafetero para impulsar el potencial de nuestros jóvenes y su aspiración a un mundo sostenible e inclusivo. El 22 de julio de 2021 la Young Ambassadors Society, el presidente de Jóvenes 20 y el grupo de participación oficial de los jóvenes en la G20 organizaron una mesa redonda en colaboración con la OIC para tratar de cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, la innovación y la integración. La reunión virtual facilitó el diálogo entre los delegados de Jóvenes 20 y figuras clave del sector cafetero de la OIC, el Foro Mundial de Productores de Café, el Comité Cafetero de Italia, el Consorcio de Promoción del Café, la Coalición Cafetera de Comida Reposada, Illycaffè, el Grupo IMA y el Grupo LAVAZZA. Entre las cuestiones principales del debate figuraron innovación y sostenibilidad de la cadena de suministro del café; oportunidad de inclusión y crecimiento profesional para los jóvenes en el sector cafetero; y posibles retos futuros del sector.

La OIC en el Foro Mundial de la Alimentación

El Foro Mundial de la Alimentación, una red mundial independiente de socios creada por jóvenes y dirigida por ellos, ejerce la función de ser la principal plataforma para atraer y aprovechar la pasión de los jóvenes por impulsar iniciativas e identificar soluciones a los crecientes problemas con que se enfrentan nuestros sistemas agroalimentarios y lograr los ODS de las NNUU.

El evento principal del Foro Mundial de la Alimentación tuvo lugar en octubre de 2021 y congregó a importantes grupos juveniles, influenciadores, empresas, instituciones académicas, asociaciones sin fines de lucro, gobiernos, medios de comunicación y el público para impulsar consciencia, fomentar participación y propugnación y movilizar recursos en apoyo de sistemas de transformación agroalimentaria mediante iniciativas dirigidas por los jóvenes.

La OIC, con el apoyo del equipo Allmende, tomó parte en los eventos del Foro organizados por el Comité juvenil de la FAO y celebró el Día Internacional del Café de 2021 el día de la apertura del Foro. El evento titulado “Rastreo en la cadena de valor del café” fue inaugurado por José Sette, Director Ejecutivo de la OIC y, en colaboración con la Red juvenil cafetera de la comida pausada, se trataron temas tales como problemas socioeconómicos que abarcaron desde los agricultores hasta lo más alto de la cadena cafetera y el consumidor final.

“Uno de los mayores obstáculos con que tropiezan los productores de café jóvenes es que los recursos y las nuevas tecnologías no llegan a ellos. (Deichmann, Goyal y Mishra 2016)”.

Como era de esperar, un informe reciente indicó que las intervenciones juveniles relacionadas con el crédito están entre las que gozan de más éxito en el adiestramiento y la creación de capacidad de productores jóvenes de café, como ocurre con Coffee Kids en Trifinio (América Central) y en Colombia con Pret à Manger y Twin Trading.

En las zonas rurales, donde tiene lugar la mayoría de la producción de café, faltan a menudo recursos adecuados en cuanto a redes de carreteras, fuentes baratas y fiables de energía, conexión de internet y servicios sociales pertinentes que puedan servir de apoyo a la creación de empresas agrícolas rentables, lo que impulsa a muchos jóvenes a dejar las comunidades productoras de café y trasladarse a los centros urbanos en busca de un trabajo que no hay (NNUU 2021). Además, la falta de competencia digital hace que muchos productores jóvenes de café no sepan bien cómo usar las tecnologías, y la escasa conectividad no deja que los pequeños productores de café jóvenes se conecten con los mercados mundiales, dominados por las fincas agrícolas más grandes.

Proporcionar **acceso a los mercados tradicionales y a los nuevos** es de importancia fundamental para conseguir la participación de los jóvenes en la agricultura. Un método de mejorar el acceso y la transparencia de los mercados fue la creación de certificación de cafés, como la de Comercio Justo, más común cada vez en las regiones productoras de café. No obstante, los jóvenes rurales se enfrentan con muchos obstáculos para obtener acceso a mercados certificados debido a: a) los altos costos de la certificación; b) las bajas economías de escala para cubrir las operaciones de exportación de café; c) la falta de capacidad para cumplir requisitos rigurosos de calidad; y d) limitaciones de altitud (Tellman, Gray y Bacon C.M. 2011). Esos obstáculos al acceso se aplican también a otros mercados, dado que los jóvenes en general tienen poco acceso a tierras, recursos financieros y capital.

La poca participación de los jóvenes en las cadenas de valor del café puede ser costosa en términos de pérdida de ingresos y disminución de la producción. Pero ¿en qué medida están las zonas adecuadas para la producción de café atrayendo jóvenes al sector cafetero? Para responder a esta pregunta se creó un **índice de atracción del café (AtCof)**, encaminado a medir la atracción de la producción de café en una zona basándose en cuatro características clave: condiciones climáticas, tenencia de tierras, rendimiento potencial del café y acceso a mercados. Desde el punto de vista empírico, el índice de atracción cafetera en una zona de un país puede ser representado con la siguiente fórmula:

$$AtCof_i^c = f(\text{condiciones climáticas, posesión de tierras, rendimiento del café y acceso a mercados})$$

El índice se refiere en primer lugar a las **condiciones climáticas**, dado que se sabe que la calidad del café es muy susceptible a la sequía, a la mala temperatura y al cambio climático. El desplazamiento inducido por la sequía es un fenómeno común y eso hace que sea un factor importante en el índice de atracción del café (Adaawen et al. 2019; Cheserek y Gichimu 2012). La segunda serie de características en el índice se refiere a la **tenencia de tierras**, dado que si las instituciones de tenencia de tierras son desfavorables, los agricultores no serán capaces de

hacer inversiones que podrían mejorar la productividad a largo plazo. Por lo tanto, mejorar la tenencia de tierras de los jóvenes es clave para que se interesen más en la producción de café. El tercer factor que se tiene en cuenta es el de **rendimiento y productividad cafetera**. Sencillamente, los jóvenes se sentirán más atraídos por la producción de café si los ingresos son más altos que en las actividades de fuera de la agricultura. El cuarto y último componente es el **acceso a mercados**, que es sinónimo con un mayor acceso a mejores postores (Borrella, Mataix y Carrasco-Gallego 2015), mayor competitividad y mejor calidad, en especial con respecto a los mercados de cafés de calidad especial.

Aunque el índice AtCof puede calcularse en varios tramos distintos de la cadena de valor, el presente análisis se centró en la producción primaria. Basándose en datos de Uganda, se calculó la atracción cafetera en varios distritos y se examinó el impacto en la participación de los jóvenes.

El Gráfico 0.7 muestra la distribución del índice de atracción cafetera en varios distritos de Uganda y las zonas en que la producción de café es más atractiva se representan en tono más oscuro. Las conclusiones indican que en los distritos del centro y del sur la producción de café es más atractiva, con un AtCof entre 3 y 5. Las pruebas iniciales del índice sugieren que aumentar el atractivo de una zona de producción de café es condición necesaria, pero no determinante, para la participación de los jóvenes en el sector cafetero. Más bien es de importancia fundamental que se hagan intervenciones complementarias que aborden la cuestión de la escasez de recursos para aumentar la participación de los jóvenes en la producción de café, todo lo cual se analiza en este Informe.

¿Qué puede provocar una mayor participación de los jóvenes en las cadenas de valor nacionales y mundiales del café?

Para que haya un sector cafetero sostenible es preciso que la producción de café se expanda a un ritmo que esté acorde con la creciente demanda. Las principales cuestiones están, por tanto, relacionadas con diferentes elecciones estratégicas y políticas encaminadas a aumentar la productividad y el rendimiento, mitigar el estrés climático y reducir la expansión de tierras cuando esto tiene efectos negativos en el medio ambiente.

La mayor parte de los gobiernos locales y organismos públicos y privados se centraron en intervenciones a nivel de finca, y eso ofrece amplias oportunidades para atraer a los jóvenes a la producción de café de diversas maneras, dado que en muchos países la producción de café es aún un proceso de baja mecanización y que requiere mucha mano de obra. La demanda de trabajadores para la labor cafetera, junto con la preocupación cada vez mayor acerca del envejecimiento de la población caficultora, ofrece oportunidades para que haya una mayor participación de los jóvenes y la próxima generación de productores de café.

Hay también oportunidades para los jóvenes en la producción de café en prestación de servicios directos, ayuda en la aplicación de BPA, rehabilitación y mantenimiento de fincas cafeteras, administración de instalaciones de almacenamiento, aplicación sistemática de insumos, control de calidad y control de plagas y enfermedades y también en almacenamiento y manejo posterior a la cosecha. Todas estas son esferas de importancia fundamental en las que se precisa la energía de los jóvenes.

Otras oportunidades de participación de los jóvenes están en: potenciar a los adultos jóvenes en los segmentos ascendentes y descendentes de la CVM-C ofreciendo apoyo para la obtención de estudios superiores, capacitación y competencia, y mejorando la capacidad de liderazgo y el espíritu emprendedor.

Dado que el sector cafetero se está modernizando a un ritmo considerable, impulsado en especial por la innovación tecnológica y la creciente demanda de sostenibilidad, la próxima generación podrá generar y tener acceso a oportunidades adicionales y nuevas de empleo y sostenibilidad mediante el desarrollo de capital humano y la capacidad de:



0.3 Oportunidades para los jóvenes en el sector cafetero: prácticas óptimas

El presente Informe se basa en el examen de más de 100 intervenciones relacionadas con jóvenes y clasificadas por tipo (sector privado, sector público y sociedad civil) y por servicios prestados (desarrollo de aptitudes y adiestramiento, atractivo del café y acceso a activos productivos, insumos y mercados). Se deduce de varias iniciativas emprendidas por interesados en el café para beneficiar a los jóvenes del sector que hay oportunidades para que los jóvenes participen en actividades rentables en toda la CVM-C, tengan un medio de vida “decente” y al mismo tiempo construyan un futuro sostenible para el sector cafetero. En muchos PPC se emprendieron varios programas de desarrollo que fortalecen la participación de los jóvenes en el sector cafetero. El apoyo proporcionado por el sector público y el privado, así como por organizaciones no gubernamentales y donantes bilaterales y multilaterales, dio por resultado unos conocimientos pertinentes y útiles que hay que dar a conocer y ampliar.

Los principales ámbitos que abarcaron esas intervenciones fueron creación de pericia mediante el adiestramiento de personas jóvenes en técnicas de producción de café, sostenibilidad y cumplimiento de normas y reglamentos y, más en general, en desarrollo de la agroindustria. Esos programas apoyan y promueven el trabajo de los jóvenes en sectores relacionados con el café y reducen la migración del medio rural al urbano y al regional e internacional, al alentar que las personas jóvenes encuentren oportunidades en el negocio cafetero de sus familias.

Varios proyectos estuvieron encaminados a mejorar las perspectivas de los jóvenes rurales y abordar las ideas y actitudes negativas que tenían con respecto a la vida rural y al trabajo en la agricultura, en concreto en la producción de café. Otra serie de programas abordan el acceso de los jóvenes a activos productivos y abarcan tierras, financiación, equipo, insumos agrícolas y mercados. Por último, muchos programas de apoyo se centran en torno a combatir y prevenir el trabajo de menores y otras prácticas laborales ilegales que a menudo

afectan de manera desproporcionada a las mujeres y a los jóvenes.

La actividad de intervención en la cuestión de los jóvenes más común, con gran diferencia, en todos los tipos de actuaciones que se examinaron, fue la centrada en **apoyar a los jóvenes a que adquieran conocimiento** en materia de producción de café, actividad empresarial y competencia social:

- Los proyectos se centraron en enseñar a los jóvenes pericia en la producción de café, lo que comprendió capacidad de administración de tierras, buenas prácticas agrícolas, innovaciones para mejorar la calidad y la producción y procesamiento en finca.
- Técnicas necesarias en el sector de servicios, tales como las que se precisan para ser barista. Muchos de los ejemplos analizados comprendían la enseñanza a los jóvenes de las distintas maneras de preparar café, y también de las propiedades del café, métodos de extracción, tueste, molienda y cata.
- Tueste, distribución, comercialización y los sectores de servicios y hostelería son las partes de la CVM-C en que los jóvenes están participando más.
- El adiestramiento en competencia comercial orienta a los jóvenes en cómo idear y manejar un negocio cafetero.
- También se están financiando cada vez más, principalmente por el sector privado, programas de adiestramiento en competencia social, encaminados a preparar a los jóvenes para oportunidades de empleo dentro y fuera de la CVM-C.

La segunda clase de intervenciones se centra en **atraer a los jóvenes al sector cafetero** o animarlos a que permanezcan en los negocios cafeteros de sus familias abordando las ideas y actitudes negativas que adquieren con respecto a la vida rural y al trabajo en la agricultura y, en concreto, en la producción de café, mediante lo siguiente:

- Demostrando que la producción de café es rentable, en especial la de café de calidad especial y la de café dirigido a mercados exclusivos.
- Mostrando el potencial que existe para actividades que funcionan al lado de la producción cafetera, tales como ecoturismo y observación de aves (por ejemplo en Colombia, Uganda y Tanzania),
- Aprovechando las iniciativas que tienen éxito (por ejemplo las cooperativas certificadas de comercio justo de Guatemala) para mostrar a los jóvenes que la actividad agrícola puede ser rentable cuando se modernizan la producción tradicional y los sistemas de comercialización y se utiliza el cultivo intercalado.

La tercera y última clase de intervenciones que se analizaron se centran en ayudar a los jóvenes a obtener acceso a activos productivos, mercados e insumos.

Tierras. A pesar de que el acceso a crédito y tierras están entre los obstáculos más citados a la participación de los jóvenes en la producción de café, menos del 10% de las intervenciones examinadas en este informe abordaron ese importante obstáculo y se hizo principalmente:

- Incentivando a los propietarios de tierras para que cediesen parte de ellas a los hijos (Colombia, Rwanda y Uganda).
- Alentando la transferencia intergeneracional de tierras idóneas para la producción de café (en Colombia, por ejemplo, donde se apoya a los agricultores de más edad a que inviertan en un fondo de pensión que les permitirá retirarse y transferir las tierras a agricultores más jóvenes).

Financiación. Varias intervenciones incorporan a sus programas financiación de nuevas empresas de jóvenes para mejorar el

acceso a financiación y el adiestramiento para nuevas empresas comerciales o producción sostenible de café, producción de abono orgánico o compuesto y prestación de servicios cafeteros para los jóvenes en comunidades cafeteras rurales (América Central y Uganda). También se crearon fondos cafeteros y servicios de crédito especiales para los que no tienen acceso al sistema bancario oficial (Honduras y la India).

Mercados. Apoyo al acceso de los jóvenes a mercados, incluidos comercio directo y electrónico y vínculos de comercialización, en especial para café de alta calidad y de calidad especial para vender en el mercado interno o en mercados de exportación (Brasil, Colombia, Kenya, Uganda y Tanzania con apoyo del Löffbergs Group). Hay también un aumento de las oportunidades de acceso a mercados exclusivos para pequeños productores dirigidos por jóvenes, en especial en conexión con nuevas soluciones digitales (cadenas de bloques) y plataformas de comercio en internet.

Facilitación de acceso a insumos y equipo técnico también por medio de incubadoras de empresas y plataformas de internet y renovación de servicios móviles y mantenimiento de cafetales y viveros (Camerún, Yemen y Cuba.)

Muchos de los programas centrados en los jóvenes se crean, financian y ejecutan mediante asociaciones entre los gobiernos de los PPC, el sector privado, OSC e instituciones financieras y para el desarrollo. A continuación se muestran algunos de los ejemplos, según la entidad principal.

0.3.1. Soluciones y actuaciones de los gobiernos de los países productores de café

Las entidades públicas participan en las iniciativas de lograr la participación de los jóvenes en la CVM-C en distinto grado. Por ejemplo, todos los gobiernos de los PPC tienen políticas y programas cuyo objetivo es el desarrollo de la agricultura en general. Algunos gobiernos tienen como objetivo concreto la participación de los jóvenes en la producción de café para mantener las exportaciones futuras de café como fuente de divisas.

El programa de jóvenes empresarios del café y el cacao (JECCA) de **Gabón**, por ejemplo, se propone modernizar la producción de café y cacao atrayendo a jóvenes a que vivan en zonas rurales y abordando el problema de la población envejecida de productores de café y cacao. Algunos jóvenes que tienen tierras reciben apoyo financiero para establecer sus propias fincas cafeteras o cacaoteras y la ayuda financiera termina después de la primera cosecha. El programa se puso en marcha en 2018 y prestó ayuda a 17 productores jóvenes de café y a 283 productores de cacao, hasta que comenzó la pandemia covid 19 y se retrasó el proceso. Un segundo programa comprende actividades en toda la cadena de valor. El Organismo del Café y el Cacao de Gabón (CAISTAB) ofrece asistencia financiera, mediante capitalización, a otros grupos de jóvenes que crean pequeñas y medianas empresas (PYME) para proporcionar servicios de mantenimiento agrícola, como por ejemplo deshierbe y fumigación, y a las PYME en el mercado de venta (tiendas y cafés). El CAISTAB está tratando de obtener financiación adicional para ampliar esos dos programas que están atrayendo a los jóvenes a la cadena de valor del café y el cacao.

La Junta del Café de la **India** ejecuta varias iniciativas centradas en la educación para emprendedores jóvenes y los hijos de familias productoras de café y trabajadores. Figuran entre ellas un curso de gestión de la calidad de doce meses, tutoría mediante incubadoras de café, un curso cafetero de cinco días para inspirar a los jóvenes y animarlos a que participen en la cadena de valor del café, apoyo educativo financiero para los hijos de trabajadores en las fincas cafeteras y un programa para

animar a los hijos de familias agricultoras a que permanezcan en la agricultura.

En **Indonesia**, el gobierno creó políticas encaminadas a proporcionar equipo a grupos de agricultores mediante descuento de precios o reembolso. Se está proporcionando también adiestramiento en calidad, iniciativa empresarial, cata, tueste, preparación, mezclas y gestión del comercio de café a participantes en el sector cafetero con financiación del Fondo Especial de la OIC¹. El gobierno trata de interesar a los jóvenes en la tecnología digital mediante actividades de potenciación y el nombramiento de “Embajadores de productores milenarios y desarrollo de la agricultura”.

El gobierno de **Colombia** financia varias iniciativas que administra la FNC, como por ejemplo el Fondo Nacional del Café, que proporciona garantía de compra, I+D, servicios de extensión y comercialización de la marca de café colombiano. Por medio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Gobierno y la FNC establecieron y se comprometieron a seguir un plan estratégico para el sector cafetero centrado en la sostenibilidad que incluye la participación de los jóvenes.

En **Honduras**, el Consejo Nacional del Café (CONACAFE) creó el Plan nacional de los jóvenes en el sector cafetero.

En **México**, el programa del gobierno “Jóvenes construyendo el futuro” proporciona becas de estudios a los jóvenes en distintas cadenas de valor, en la de café también, para equiparlos con la capacidad precisa para que lleguen a ser técnicos de campo o baristas.

En **Papua Nueva Guinea**, la Corporación de la Industria del Café (CIC) creó estrategias que tienen como objetivo los jóvenes mediante movimientos cooperativos, la integración de adquisición de capacidad cafetera en la escuela primaria y el proceso de certificación Grupo de Tierras Incorporadas.

Las iniciativas de jóvenes en el café dirigidas por gobiernos que se muestran aquí no son más que una selección y de ningún modo deberá considerarse que son una lista exhaustiva de intervenciones de los países productores de café.

O.3.2. Participación de los jóvenes en lo que no es producción: iniciativas dirigidas por empresas

El sector privado reconoció la importancia de invertir en los jóvenes para el futuro del café. Los comerciantes y tostadores de café están invirtiendo en los jóvenes, formando parte del apoyo que ofrecen a sus proveedores y a las comunidades, mediante programas de mejora de la productividad y la calidad, producción y obtención sostenible, deforestación y trabajo de menores. A ese respecto reconocen que el cambio generacional (de propiedad de las tierras, participación y toma de decisiones) podría crear problemas de sostenibilidad y adquisición en algunos países productores de café. Entre las empresas que respondieron a preguntas del equipo figuraron Starbucks, Nestlé, Lavazza e illycaffè. La mayor parte de los programas de apoyo incluyen educación y formación dirigida a las mujeres y los jóvenes, así como proporcionar a los jóvenes mejor acceso a otros servicios básicos como cuidados médicos, vivienda y servicios sociales. Se ofrece a continuación una muestra de programas centrados en los jóvenes y dirigidos por empresas y organizaciones del sector privado.

Uno de los programas del sector privado dirigido a las nuevas generaciones de productores de café y cacao en **Camerún** está dirigido por el **Consejo Interprofesional del Café y el Cacao (CICC)**, una asociación del sector privado que representa a

productores, exportadores, procesadores y fábricas y compradores. El programa apoya la formación de mujeres y hombres jóvenes en técnicas y tecnologías de la producción agrícola.

En 2017 el **Grupo Lavazza** puso en marcha un programa de formación titulado “Una taza de aprendizaje”, encaminado a apoyar a los jóvenes, en especial los de entornos desfavorecidos, en la búsqueda de oportunidades de empleo en varias partes de la CVM-C.

“CISA Exportadora, miembros del Mercon Coffee Group, por medio de su Fundación Semillas del Progreso puesta en marcha en 2013, comenzó un “Programa de cultivo educativo” que ofrece cuidado de los niños y atención educativa durante la temporada de recolección del café en Nicaragua. El programa está encaminado a beneficiar a los hijos de trabajadores en las fincas cafeteras y a contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades productoras de café del país mediante la creación de centros comunitarios donde los niños aprenden y se forman durante la temporada de cosecha”.

La intervención de **Sucafina** en Rwanda y Kenya se centra en invertir en los jóvenes en el sector cafetero capacitando y empleando a personas jóvenes (de edad mínima laboral) de las comunidades que representan para efectuar pruebas de suelo como ocupación a tiempo completo y no solo abarca fincas cafeteras, sino también otros cultivos y alimento para animales.

La **Illy Università del Caffè**, centro que promueve la calidad del café mediante adiestramiento, investigación e innovación, ofrece un título de Maestría en Economía y Ciencia del Café. El programa está encaminado a “ofrecer a los graduados que estén interesados en trabajar en el mundo cafetero – y más en general en el sector agroalimentario – una preparación multidisciplinar adecuada en relación con toda la cadena de producción, desde cultivo hasta hostelería y comercio al por menor, y comprende logística, comercio y proceso industrial”.

Además de las grandes empresas, una serie de grupos de cafés de calidad especial también se ocupan de los jóvenes en sus programas de productividad y sostenibilidad, como por ejemplo la **Umami Area Association** (fundada por Andrej Godina en 2015), que organiza adiestramiento centrado en los jóvenes en países productores y consumidores como Brasil, Viet Nam y Malawi y hace posible que cientos de participantes en el sector cafetero reciban adiestramiento en asuntos cafeteros o en métodos de procesamiento, recolección, degustación en taza y control de calidad.

Ecom Agro-industrial Corporation (ECOM), Kawacom Uganda Limited (KUL) y Tutunze Kahawa Limited (TKL), en asociación con **HIVOS**, iniciaron un proyecto quinquenal en Kenya, con un objetivo de 60.000 productores en pequeña escala, encaminado a crear sistemas viables de producción de café en fincas pequeñas y ofrecer oportunidades comerciales a largo plazo para

¹ El Fondo Especial de la OIC proporcionó a Miembros exportadores de café de la OIC apoyo financiero y técnico para aumentar el consumo interno.

2.4 millones de fincas cafeteras pequeñas y 16 millones de personas dependientes del sector. Entre las principales actividades destacan la integración de biogás en todo el sistema de cultivo; diversificación de ingresos, en especial mediante productos lácteos y horticultura; suministro de facilidades de crédito; mejora de las BPA, incluida resistencia al clima; y adiestramiento y apoyo dirigidos a las mujeres y a las personas jóvenes.

Conviene reiterar, una vez más, que hay muchas iniciativas del sector privado. Esta lista no se propone ser exhaustiva, sino ofrecer una idea de los programas que se dieron a conocer al equipo de redacción. No obstante, se invita otra vez a todas las partes actuantes a que den a conocer a la OIC sus programas centrados en los jóvenes y sus ejemplos de éxito. Formando parte de la iniciativa Próxima Generación, la OIC seguirá actuando como plataforma mundial para dar a conocer prácticas óptimas relacionadas con todos los componentes de la CVM-C.

0.3.3. Intervenciones centradas en los jóvenes en la CVM-C de OSC

La última clase de intervenciones centradas en los jóvenes en la CVM-C son las de las OSC, que comprenden organizaciones no gubernamentales, fundaciones y organizaciones filantrópicas. Muchas de esas organizaciones hacen labor conjunta con los gobiernos y el sector privado y también con socios bilaterales y multilaterales. En la mayor parte de los casos las iniciativas de las organizaciones de la sociedad civil se centran en mejorar el medio de vida de los jóvenes y las mujeres y en la sostenibilidad. Las fundaciones que están muy ligadas a empresas privadas en la CVM-C esperan beneficiarse con el aumento de la participación de los jóvenes y conseguir un firme suministro de futuros productores de café, baristas calificados y una clientela con conocimiento de la producción de café que esté dispuesta a pagar por el café de calidad y obtenido de forma sostenible.

Fundación Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS): Porque los productores de café merecen prosperidad. **Fuentes: The Power of Youth in Coffee (Tomchek 2021), 2018 Report: (Archer, et al. 2018), YDP Uganda: (Jacobs Foundation 2020), Team Up Uganda in 60 seconds: (HRNS 2021).**

Desde 2010 la HRNS ha estado integrando jóvenes en la CVM-C y alentándolos a explorar el cultivo de café como actividad viable desde el punto de vista económico mediante el desarrollo de capacidad técnica y social en las prácticas agrícolas, apoyando a los jóvenes en cuanto a identificar y buscar oportunidades laborales y haciendo que tomen parte en la adquisición de aptitudes sociales y competencia empresarial. Hasta la fecha, la HRNS ha trabajado con más de 14.000 jóvenes en Brasil, Colombia, El Salvador, Etiopía, Guatemala, Honduras, Indonesia, Uganda y Tanzania.

En asociación con HIVOS, Agri-ProFocus Fair & Sustainable Advisory services y muchos otros, la IDH creó "La producción sostenible de café como negocio familiar", un instrumental que se centra en la agricultura como negocio familiar y una manera de mejorar la integración de las mujeres y los jóvenes en la CVM-C. Ese enfoque, dirigido al logro del desarrollo sostenible del sector cafetero, en especial en los sistemas de producción en que dominan las fincas pequeñas, se propone reducir la desigualdad de información, trabajo y otros recursos y beneficios en las familias productoras de café. (https://www.idhsustainabletrade.com/uploaded/2016/08/toolkit_total.pdf).

0.4 Esferas clave de actuación para aprovechar la próxima generación cafetera y conseguir la sostenibilidad.

Tras el análisis de la participación de los jóvenes en el sector cafetero y las principales limitaciones a ello, así como el examen de iniciativas del sector público y del privado para conseguir la

participación activa de las personas jóvenes en la CVM-C, se identificaron una serie de esferas prioritarias para la acción, y también los principales actores y los plazos de la ejecución.

- La mayoría de esos programas juveniles se centran en la parte de la producción de café de la CVM-C y no se ocupan de otras esferas para integrar a toda la próxima generación en el sector cafetero.
- Hay falta de coordinación entre los proyectos, sobre todo porque a menudo se otorga prioridad a la obtención y a las políticas.
- Es preciso alinear el centro geográfico de los programas y tipos de intervención relacionados con los jóvenes con los sitios donde se necesitan más las oportunidades para los jóvenes.
- Se dedica mucha atención al perfeccionamiento de las aptitudes, pero menos a un enfoque más holístico de creación de capacidad y el vínculo con las prioridades de la sostenibilidad es débil.

Recuadro 0.4: ICO "Próxima generación de cafeteros" de la OIC y encuesta de casos prácticos

La iniciativa de la OIC "Próxima generación de cafeteros" se puso en marcha durante la celebración del Día Internacional del Café de 2020 y estuvo encaminada a ayudar e invertir en uno de los segmentos más precarios del sector cafetero. Esa iniciativa se proponía apoyar e inspirar a los jóvenes para que contribuyeran a la creación de un sector futuro del café más brillante, más sostenible y más próspero para todos. Para que las personas jóvenes pudiesen crear un futuro próspero y sostenible, la "Próxima generación de cafeteros" estuvo dirigida a personas jóvenes con talento y motivación y a emprendedores en el sector cafetero, para apoyarlos en cuanto a acceso a financiación y conocimiento, aumento de aptitudes, tutoría y adiestramiento, y oportunidades de interconexión.

En consonancia con la identificación de proyectos juveniles en la CVM-C, se creó la encuesta de la OIC sobre buenos casos prácticos, con el apoyo de la agencia de consultoría Allmende, para recopilar ejemplos de éxito y prácticas óptimas en el sector cafetero y poner de relieve la función fundamental que desempeñaban los jóvenes en el avance de una CVM-C sostenible, integradora e innovadora. En la encuesta podían tomar parte todos los interesados en asuntos cafeteros y las organizaciones mundiales juveniles. La mayor parte de los encuestados se identificaron como productores, comerciantes, exportadores o entrenadores en la CVM-C. Además, el 44,7% de los encuestados tenían entre 18 y 34 años. Algunos de los problemas identificados por los encuestados en la puesta en práctica de sus ideas o proyectos fueron:

- Problemas financieros para invertir en procesamiento del café y actividades de distribución.
- Falta de regeneración y de jóvenes en el sector de abastecimiento de la cadena de suministro.
- Marcas y comercialización del producto.
- Falta de apoyo para repetir o ampliar casos de éxito.
- Promoción y conexión con zonas rurales.
- El modelo comercial de "valor compartido" precisaba ser convertido en prácticas que abordasen el riesgo en torno a la rapidez del crecimiento, nivel requerido de impacto, gobernanza, etc..

Se precisa una inversión en muchos frentes en esferas clave para fomentar el crecimiento de la productividad agrícola con la inclusión de los jóvenes y el desarrollo de capital humano, lo que, entre otras cosas, aumentaría la pericia y la capacidad innovadora de los jóvenes, haría que hubiese más voces jóvenes en el diálogo y la ejecución política y facilitaría que tuvieran más acceso a recursos productivos y financieros. A continuación figuran unas cuantas recomendaciones basadas en ideas procedentes del examen de publicaciones y de consultas con interesados.

Incluir a los jóvenes en el diálogo político y los procesos de toma de decisiones

Incluir a los jóvenes como socios iguales en la formulación de proyectos, la toma de decisiones y la ejecución podría ser una manera eficaz de conseguir que las intervenciones centradas en los jóvenes estén de acuerdo con los intereses y talentos de ellos, y fomentaría una participación más grande y significativa en decisiones que los afectan.

Perfeccionamiento de la pericia de los jóvenes en asuntos cafeteros

Un futuro sector cafetero sostenible y resistente precisará más conocimiento y tecnología y exigirá una gama más amplia de pericia técnica, comercial y social, superior a la que se ofrece en la actualidad a los jóvenes en los PPC. Por lo tanto, la inversión en programas de educación y creación de pericia deberá ser la piedra angular de toda actividad encaminada a mejorar la participación de los jóvenes en el sector cafetero.

Ampliar el acceso de los jóvenes a los recursos productivos (tierras, finanzas, tecnología digital)

Los dos grandes obstáculos a la participación activa de los jóvenes en la CVM-C son las tierras y las finanzas. Los jóvenes (en especial las mujeres jóvenes) de muchos PPC tienen cada vez menos oportunidades de heredar tierras o adquirir la cantidad suficiente de ellas para que la labor agrícola sea un negocio viable. Además, es bien sabido que la tecnología digital es atractiva en general para los jóvenes y será un instrumento clave para la transformación de la agricultura. Para que los jóvenes permanezcan en las zonas productoras de café es de suprema importancia que haya una transformación general del entorno rural y mejore el acceso a la tecnología digital y a los servicios sociales.

Promover la adición de valor en los PPC para ampliar las oportunidades de que los jóvenes participen en la CVM-C

La mayor parte del café que se produce en los PPC del hemisferio sur se exporta en forma de grano verde. Hay grandes posibilidades en los PPC de conseguir adición de valor en la CVM-C mediante la mejora del producto (mejor calidad y comodidad de uso), mejora funcional (más procesamiento) y mejor proceso (más eficiencia) (Informe sobre desarrollo cafetero 2020). No obstante, para iniciar el proceso de mejora, además de lograr que se apliquen unos aranceles de importación más bajos al café procesado y de que haya inversión en mejorar la infraestructura de mercado, habrá que crear un entorno comercial propicio para que la próxima generación tenga mejores oportunidades de participar en la industria cafetera más allá de la finca.

Invertir en investigación, vigilancia, evaluación y aprendizaje prácticos y en sistemas de extensión robustos para hacer que el sector cafetero responda a la evolución en las necesidades de los jóvenes y a los peligros que surjan.

El sector cafetero precisará cada vez más nuevos conocimientos y tecnologías para adaptarse con éxito a los peligros actuales con que se enfrenta el sector y a los que puedan surgir. El futuro

del sector dependerá de la capacidad que tenga de crear un entorno innovador que se adelante a los acontecimientos, responda con rapidez y se adapte con flexibilidad para prevenir, mitigar y recuperarse de los peligros y perturbaciones que surjan. En el Cuadro 0.2 se muestra el resumen de recomendaciones.

Recuadro 0.5: "Directrices de inversión con respecto a los jóvenes en los sistemas agroalimentarios de África" de la FAO y la Comisión de la Unión Africana

En el momento en que se finalizó el presente informe, la FAO y la Comisión de la Unión Africana (AUC) publicaron las conjuntamente creadas "Directrices de inversión con respecto a los jóvenes en los sistemas agroalimentarios de África" [FAO y AUC. 2022. Investment guidelines for youth in agrifood systems in Africa. Roma. <https://doi.org/10.4060/cb9001en>], encaminadas a acelerar la inversión en sistemas agroalimentarios para los jóvenes y de los jóvenes y ofrecer orientación práctica en cuanto a formular, crear, ejecutar, supervisar y evaluar programas de inversión centrados en los jóvenes y con sensibilidad hacia ellos e integrarlos plenamente como socios en todo el proceso. La publicación pone de relieve la importancia de los jóvenes como agentes de cambio y subraya que "la función de las personas jóvenes es de importancia fundamental para lograr sistemas agroalimentarios más eficaces, integradores y sostenibles" y que "aumentar la inversión en sistemas agroalimentarios con la participación activa de los jóvenes es fundamental para cumplir compromisos nacionales, regionales y mundiales y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 8: "empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos".

A ese respecto, el Informe sobre Desarrollo Cafetero 2021 está en consonancia total con el debate general en torno a la agroindustria y esferas de desarrollo y la OIC se une a la petición de la FAO y la AUC de que se apoye la amplia difusión y promoción de las directrices a nivel nacional y local de acuerdo con las dificultades, necesidades y aspiraciones concretas de las personas jóvenes, y que se apliquen y adapten según proceda y se integre a las mujeres y los hombre jóvenes como socios, asesores e innovadores.



Cuadro O.2: Resumen de las recomendaciones propuestas en el informe

Recomendación política	Actividades clave	Actores clave	Plazo	Inversión precisa
I. Integrar a los jóvenes en el diálogo político y los procesos de toma de decisiones	I.1 Crear un espacio dedicado a representantes de los jóvenes para que participen de forma activa y significativa en debates y decisiones que puedan afectarlos	Gobiernos nacionales, organizaciones internacionales, sector privado, organizaciones no gubernamentales	Corto	Baja
	I.2 Invitar a representantes de los jóvenes a que se incorporen al Grupo Operativo público-privado del café de la OIC y a los grupos técnicos de dicho Grupo	OIC	Medio	Baja
	I.3 Promocionar una cultura organizativa que incluya a los jóvenes en las federaciones y asociaciones cafeteras	Asociaciones cafeteras, OIC	Medio	Baja
	I.4 Asociarse con organizaciones juveniles locales, regionales y mundiales y con plataformas participativas	Organizaciones juveniles, gobiernos nacionales, organizaciones internacionales, OIC	Largo	Baja
II. Mejorar la pericia de los jóvenes en la CVM-C	II.1 Establecer programas de mejora de aptitudes que equipen a los jóvenes con competencia y conocimiento específico y pertinente del sector y promover la sostenibilidad y la economía circular	Gobiernos nacionales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado (comerciantes, tostadores)	Largo	Alta
	II.2 Interactuar vigorosamente con las instituciones educativas (incluidas las de enseñanza técnica y profesional) en los PPC para influir en la reforma del plan de estudios	Gobiernos nacionales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado (comerciantes, tostadores)	Medio	Media
	II.3 Aprovechar las asociaciones de productores de café como base para la tutoría de jóvenes	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil, socios para el desarrollo	Medio	Media
	II.4 Crear centros de conocimiento en internet para facilitar el intercambio de ideas, tecnología e innovación con los jóvenes y entre ellos	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil, socios para el desarrollo, OIC	Corto	Media
III. Expandir el acceso de los jóvenes a recursos productivos (tierras, finanzas, tecnología digital)	III.1 Promover el acceso de los jóvenes a tierras mediante planes como los que presionan a dirigentes tradicionales para que asignen tierras a los jóvenes	Gobiernos locales y nacionales, grupos o comunidades de jóvenes	Medio	Alta
	III.2 Establecer fondos dedicados a apoyar a los jóvenes que tratan de establecer o expandir fincas cafeteras que ya hay o negocios relacionados con el café	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil, instituciones financieras internacionales, instituciones financieras locales	Corto	Alta
	III.3 Propugnar políticas que alienten la financiación de la agricultura mediante colaboración colectiva	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil, instituciones financieras internacionales, instituciones financieras locales	Medio	Baja
	III.4 Crear programas de incubación y aceleración acompañados de mecanismos financieros adecuados para estimular iniciativas empresariales innovadoras y sostenibles en el sector cafetero	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil	Medio	Alta
	III.5 Formular políticas que aumenten el acceso a tecnología digital asequible y fácil de usar	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil	Largo	Baja
IV. Promover la adición de valor en los PPC para aumentar las oportunidades de participación de los jóvenes en la CVM-C	IV.1 Propugnar la eliminación de obstáculos al comercio	Organizaciones internacionales (OMC), gobiernos locales	Largo	Baja
	IV.2 Ayudar a los emprendedores jóvenes a que adquieran y obtengan acceso a nueva tecnología de bajo costo (secadoras, embalaje, minitostadurias...)	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil, socios para el desarrollo, organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales, instituciones financieras locales y regionales	Corto	Media
	IV.3 Presionar a los gobiernos de los PPC y hacer que se comprometan a invertir en infraestructura física y soluciones de economía circular para mejorar el suministro de energía fiable y de bajo costo	Gobiernos locales y nacionales, organizaciones de la sociedad civil, instituciones financieras internacionales, instituciones financieras locales y regionales	Largo	Baja
V. Invertir en investigación, vigilancia, evaluación y aprendizaje viables y en sistemas de extensión, para hacer que el sector cafetero responda a la evolución de las necesidades de los jóvenes y a los peligros que puedan surgir	V.1 Fomentar la inversión en I+D y en servicios complementarios de extensión	Investigadores profesionales, sector privado, organizaciones de la sociedad civil, socios para el desarrollo	Medio	Alta
	V.2 Incorporar, vigilar, evaluar y mejorar el conocimiento en todos los aspectos de los programas para jóvenes para medir el avance e impacto de la integración de los jóvenes en la CVM-C	Sector privado, organizaciones de la sociedad civil, OIC/Grupo Operativo público privado del café, socios para el desarrollo	Medio	Alta
	V.3 Encargar a instituciones académicas y de investigación y a socios estratégicos que recopilen datos concretos sobre la integración de los jóvenes en el sector cafetero	Investigadores profesionales, sector privado, organizaciones de la sociedad civil, socios para el desarrollo	Largo	Alta

BIBLIOGRAFÍA

Adaawen, Stephen, Christina Rademacher-Schulz, Benjamin Schraven, y Nadine Segadlo. 2019.

"Drought, migration, and conflict in sub-Saharan Africa: what are the links and policy options?" *Current Directions in Water Scarcity Research* 15-31.

Afande, F. O., W. N. Maina, y M. P. Maina. 2015.

"Youth Engagement in Agriculture in Kenya: Challenges and Prospects." *Journal of Culture, Society and Development* 4-19.

Anunu, C. 2015.

"Toward a Gender Inclusive Coffee Value Chain: a review and synthesis of relevant literature on gender equity in agriculture and supply chain development." *MPS international development*. Ithaca: Cornell University.

Archer, Christina, Verena Fischersworing, Joanna Furguele, y Jan von Enden. 2018.

Investing In Youth In Coffee Growing Communities A Review Of Current Programmes And Practices In Latin America. Hanns R. Neumann Stiftung, SAFE & Sustainable Food Lab.

Ayyagari, Meghana. 2016.

Access to Finance and Job Growth: Firm-Level Evidence Across Developing Countries. Policy Research Working Paper, no. 7604, Washington, DC: The World Bank.

Banco Mundial. 2015.

Ending Poverty and Hunger by 2030: An Agenda for the Global Food System. Washington, DC: The World Bank Group.

Banco Mundial. 2021.

Employment in services (% of total employment). World Development indicator, Washington, DC: The World Bank Group.

Banco Mundial. 2019.

Unemployment and vulnerable employment rate. World Development Indicators, Washington, DC: The World Bank Group.

Banco Mundial, FAO, y IFAD. 2009.

Gender in Agriculture. Washington, DC: The World Bank.

Bathrick, Ryan. 2015.

Access to Finance for Central American Coffee Farmers. Technoserve.

Bell, D. N., y Blanchflower D.G. 2011.

"Young people and the great recession." *Oxford Review of Economic Policy* 241-267.

Bezu, S., y S. Holden. 2014.

"Are Rural Youth in Ethiopia Abandoning Agriculture?" *World Development* 59-72.

Borrella, Inma, Carlos Mataix, y Ruth Carrasco-Gallego. 2015.

"Smallholder Farmers in the Speciality Coffee Industry: Opportunities, Constraints and the Businesses that are Making it Possible." *IDS Bulletin* 46 (3): 29-44.

Business Focus . 2021.

"Madam CEO' Quit Her Fat Job To Grow Jada Coffee Brand, Now Eyeing US Market." *Business Focus*, 4 de mayo.

CGIAR. 2016.

"The Power of Intercropping Banana and Coffee." *CGIAR Research Programme on Climate Change, Agriculture and Food Security*.

Chalina, Victoire, Valérie Golaz, y Claire Médard. 2015.

"Land titling in Uganda crowds out local farmers." *Journal of Eastern African Studies* 9 (4): 559-573.

Cheserek, J.J., y B.M. Gichimu. 2012.

"Drought and heat tolerance in coffee: a review." *International Research Journal of Agricultural Science and Soil Science* 2 (12): 498-501.

Data Bridge Market Research. 2021.

Global Espresso Coffee Market - Industry trends and forecast to 2028. Pune.

Deichmann, Uwe, Aparajita Goyal, y Deepak Mishra. 2016.

"Will digital technologies transform agriculture in developing countries?" *Agricultural Economics* 21-33.

Dolislager, M., T. Reardon, A. Arslan, I. Fox, S. Liverpool-Tasie, C. Sauer, y D. L. Tschirley. 2020.

"Youth and Adult Agri-food System Employment in Developing Regions: Rural (Peri-urban to Hinterland) vs. urban." *Journal of Development Studies*.

Educate 2 Envision. 2021. 22 de diciembre. Consultado en febrero de 2022.

<https://www.educate2envision.org/coffee-communities>.

FAO y AUC. 2022.

Investment guidelines for youth in agrifood systems in Africa. Rome <https://doi.org/10.4060/cb9001en>

Fazio, Xavier. 2020.

Reorienting curriculum for the Anthropocene. Paris: UNESCO Futures of Education Ideas LAB.

Fleming, S. 2021.

The pandemic has damaged youth employment: Here's how we can help. WEF.

Fox, L., y U. Kaul. 2018.

The evidence is in. How Should Youth Employment Programmes in Low-Income Countries Be Designed? Policy Research Working Paper 8500, Washington, DC: The World Bank.

Fox, Louise, y Deon Filmer. 2014.

Youth Employment in Sub-Saharan Africa. Washington, DC: AFD; The World Bank.

Ghana Statistical Service. 2017.

Ghana Living Standard Survey (GLSS 7). Accra: Ghana Statistical Service - National Data Archive.

Giovannuccia, y Ponte. 2005.

"Standards as a new form of social contract? Sustainability initiatives in the coffee industry." *Food Policy* 284-301.

Green Climate Fund. 2019.

Sustainable Nationally Appropriate Mitigation Actions (NAMA) Coffee of Honduras. GCF Documentation, Incheon: Green Climate Fund.

Harelimana, A., G. Le Goff, D. T. Rukazambuga, y T. Hance. 2018.

"Coffee production systems: Evaluation of intercropping system in coffee plantations in Rwanda." *Journal of Agricultural Science* 17-28.

Headey, Derek D., y T. S. Jayne. 2014.

"Adaptation to land constraints: Is Africa different?" *Food Policy* 18-33.

Heide-Ottosen, Sif. 2014.

The ageing of rural populations: evidence on older farmers in low and middle-income countries. Londres: HelpAge International.

Hill, Ruth Vargas, y Marcella Vigneri. 2011.

"Mainstreaming gender sensitivity in cash crop market supply chains." ESA Working Paper No. 11-08 1-36.

HRNS. 2021. Team Up Uganda. 1 de junio. Consultado el 2 de marzo de 2022.

<https://www.youtube.com/watch?v=p3MkE9jaL-g&list=PLnYR00D32HnRu3bcE5rfq1Gggx-HQkOD>.

Illy. 2015. Master's Degree in Coffee Economics And Science. Consultado el 1 de octubre de 2022.

http://unicaffe.illy.com/en/courses/higher-education/universita_del_caffe_master.

ILOSTAT. 2020.

Employment in agriculture (% of total employment) . Ginebra: International Labour Office.

ILOSTAT. 2020.

International Labour Organization Database. Ginebra: International Labour Office.

ILOSTAT. 2019.

Labour Force Participation Rates in Top Coffee-producing Countries by Region. Ginebra: International Labour Office.

Jacobs Foundation. 2020.

Youth Development Project Uganda: Lessons learned. HRNS.

Jayne, T. S., y Milu Muyanga. 2012.

"Land constraints in Kenya's densely populated rural areas: implications for food policy and institutional reform." Food Security 399-421.

Jayne, T. S., Jordan Chamberlin, y Derek Headey. 2014.

"Land pressures, the evolution of farming systems, and development strategies in Africa: A synthesis." Food Policy 1-17.

Kaula, Francis Mutethya, Robert Arasa, y Susan Nzioki. 2019.

"The Influence Of Access To Credit On Small Scale Coffee Production In Kangundo Sub-County, Machakos County, Kenya." International Journal of Economics, Commerce and Management 309-324.

Kebaso, George. 2021.

Aging coffee farmers concerned about disinterest by young people on the crop. Nairobi: People Daily Digital.

Kimaro, P. J., N. N. Towo, y B. H. Moshi. 2015.

"Determinants of rural youth's participation in agricultural activities: the case of Kahe East Ward in Moshi Rural District, Tanzania." International Journal of Economics, Commerce and Management 23-33.

Kosec, Katrina, Hosaena Ghebru, Brian Holtemeyer, Valerie Mueller, y Emily Schmidt. 2017.

The Effect of Land Access on Youth Employment and Migration Decisions: Evidence from Rural Ethiopia. Washington, DC: The World Bank.

Lavazza Group. 2017.

A Cup of Learning. Consultado el 10 de enero de 2022. <https://www.lavazzagroup.com/en/how-we-work/the-communities.html>.

Lorenzen, Matthew. 2021.

"Rural gentrification, touristification, and displacement: Analysing evidence from Mexico." Journal of Rural Studies 62-75.

Lourenzani, Ana Elisa Bressan Smith, Kassia Watanabe, Giuliana Aparecida Santini Pigatto, y Mara Elena de Godoi Pereira. 2020.

"What fills your cup of coffee? The potential of Geographical Indication for family farmers' market access." Coffee Consumption and Industry Strategies in Brazil 149-165.

Lutheran World Relief. 2022.

Lutheran World Relief's Approach to Coffee. Baltimore, MD: Lutheran World Relief.

Mabiso, A., y R. Benfica. 2019.

The narrative on rural youth and economic opportunities in Africa: Facts, myths and gaps. IFAD Research Series, Roma: IFAD.

McCullough, Ellen B. 2017.

"Labour productivity and employment gaps in Sub-Saharan Africa." Food Policy 133-152.

Melke, Abayneh, y Masresha Fetene. 2014.

"Eco-physiological basis of drought stress in coffee (*Coffea arabica*, L.) in Ethiopia." Theoretical and Experimental Plant Physiology 225-239.

Metelerkamp, Luke, Scott Drimie, y Reinette Biggs. 2019.

"We're Ready, the System's Not - Youth Perspectives on Agricultural Careers in South Africa." Agrekon 154-179.

MIJARC; FAO; IFAD. 2012.

Facilitating access of rural youth to agricultural activities. Rome: FAO.

Minde, I., F. Terblanche, B. Bashaasha, C. Madakadze, J. Snyder, y A. Mugisha. 2015.

"Challenges for agricultural education and training (AET) institutions in preparing growing student populations for productive careers in the food system." Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies 137-169.

Mulema, J., I. Mugambi, M. Kansime, H. T. Chan, M. Chimalizeni, T. X. Pham, y G. Oduor. 2021.

"Barriers and opportunities for the youth engagement in agribusiness: empirical evidence from Zambia and Vietnam. ." Development in Practice 1-17.

Naciones Unidas. 2022.

División de Estadísticas de las Naciones Unidas. Nueva York: Publicaciones de las Naciones Unidas.

Naciones Unidas. Perspectivas de la Población Mundial 2021.

Data Booket, Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, División de Población.

Naciones Unidas. 2021.

Frontier Technology Issues: Frontier technologies for smallholder farmers: addressing information asymmetries and deficiencias. Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, Análisis Económico.

National Bureau of Statistics. 2015.

National Panel Survey 2014-2015, Wave 4. Addis Abeba: National Bureau of Statistics.

National Institute of Statistics of Rwanda. 2017.

"Integrated Household Living Conditions Survey 5 (EICV 5)." Kigali.

Next Generation Coffee. 2022. Colombia. Consultado el 1 de marzo de 2022.

<https://www.nextgenerationcoffee.net/columbia>.

Njeru, L. K., y B. M. Gichimu. 2014.

"Influence of Access to Land and Finances on Kenyan Youth Participation in Agriculture: A Review." *International Journal of Development and Economic Sustainability* 1-8.

OCDE. 2018.

The Future of Rural Youth in Developing Countries Tapping the Potential of Local Value Chains, Development Center Studie. Paris: OCDE Publishing.

OIC. 2019.

Informe sobre desarrollo cafetero 2019 "Crecer para prosperar: viabilidad económica como catalizador de un sector cafetero sostenible". Organización Internacional del Café: Londres, Reino Unido.

OIC. 2019.

Informe de la OIC: Igualdad de género en el sector cafetero. ICC-122-11, Organización Internacional del Café: Londres, Reino Unido.

OIC. 2020.

Informe sobre desarrollo cafetero 2020 "El valor del café sostenibilidad, inclusión y fortaleza de la cadena de valor mundial del café". Organización Internacional del Café: Londres, Reino Unido.

OIT. 2020.

Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020: La tecnología y el futuro de los empleos. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

OIT. 2021.

Observatorio de la OIT: COVID-19 y el mundo del trabajo. 7ª edición. Estimaciones y análisis actualizados. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

OIT Noticias. 2016.

Youth unemployment challenge worsening in Africa. Abiyán: Oficina Internacional del Trabajo

Ozmette, Emine. 2007.

"Effect of Gender on the Value Perception of the Young: A Case Analysis." *College Student Journal* 859-871.

Partington, Miriam. 2019.

Coffee in, mushrooms out: This urban farmer in Lisbon is turning waste into produce. Abril 12. Accedido en febrero de 2022. <https://startupguide.com/this-founder-grows-mushrooms-from-used-coffee-grounds>.

Routray, Jayant Kumar, y Maheswar Sahoo. 1995.

"Implications of land title for farm credit in Thailand." *Land Use Policy* 86-89.

Setiana, S M, y A Khaerani. 2020. "Information Technology for Coffee Industry." *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*

Tellman, Beth, L.C. Gray, y Bacon C.M. 2011.

"Not Fair Enough: Historic and Institutional Barriers to Fair Trade Coffee in El Salvador." *Journal of Latin American Geography* 107-128.

Tomchek, Michaela. 2021.

The Power of Youth in Coffee: An Inspiring Story from Huehuetenango. HRNS.

Uganda Bureau of Statistics. 2015.

"Uganda National Panel Survey." Kampala.

Umami Area. 2021.

"Andrej Godina."

UNESCO. 2021.

Centro de Datos del USI. UNESCO Instituto de Estadística.

UNESCO. 2012.

Los Jóvenes y las competencias: trabajar con la educación. Paris: UNESCO.

—. 2020. "Policy Brief: The Impact of COVID-19 on Food Security and Nutrition." Junio. Consultado en febrero de 2022.

https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/sg_policy_brief_on_covid_impact_on_food_security.pdf.

Wambua, Daniel M., Samuel N. Ndirangu, Lucy K. Njeru, y Bernard M. Gichimu. 2019.

"Effects of recommended improved crop technologies and socio-economic factors on coffee profitability among smallholder farmers in Embu County, Kenya." *African Journal of Agricultural Research* 1957-1966.

White, Ben. 2020.

Agriculture and the Generation Problem. Halifax: Fernwood Publishing.

Woldenhanna, T., y Y. Tafere. 2014.

"Life in a Time of Food Price Volatility Study Year Two." *Institute of Development Studies* 1-31.

Yeboah, F. K., y T. S. Jayne. 2018.

"Africa's evolving employment trend." *Journal of Development Studies (Journal of Development Studies)* 803-832.

Yeboah, F. K., T. S. Jayne, M. Muyanga, y J. Chamberlin. 2019.

"The Intersection of Youth Access to Land, Migration and Employment Opportunities. Background paper for 2019 Rural Development Report, IFAD.

Youth.Gov. 2022.

"Positive Youth Development."

Zambrano, Hernández, y A. Miguel. 2020.

Exploring The History of Honduran Coffee Production. The Perfect Daily Grind.